

УДК 316.728

DOI: 10.18413/2408-932X-2023-9-1-0-17

Мальцева Н. Н.¹,
Новак М. В.²

**Медиаграмотность, безопасность и социализация
личности в цифровом пространстве:
обзор отечественной и зарубежной аналитики**

¹ Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия; maltseva@bsu.edu.ru

² Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия; novak_m@bsu.edu.ru

Аннотация. Статья представляет собой обзор научных источников, в которых рассматриваются образовательные процессы, связанные с переходом современного социума в цифровую эпоху. Развитие информационных технологий изменяет условия межличностного и межкультурного взаимодействия практически во всех сферах жизни общества. Отечественные исследователи отмечают, что для успешной социализации личности необходимо: включение в программы школьного и вузовского образования материала, требуемого для информационной безопасности в цифровую эпоху; создание технической базы для перевода системы образования в дистанционный формат; расширение содержания методических дисциплин педагогических специальностей с учетом разработки методик перевода традиционных методов обучения в цифровой формат; формирование юридической грамотности молодого поколения. Зарубежные исследователи концентрируют внимание вокруг вопросов «расширенного познания», самомотивации индивида в вопросах становления цифровой грамотности.

Ключевые слова: личность; социализация; цифровизация; коммуникация; информационные технологии

Для цитирования: Мальцева Н.Н., Новак М. В. Медиаграмотность, безопасность и социализация личности в цифровом пространстве: обзор отечественной и зарубежной аналитики // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2023. Т. 9. № 1. С. 207-212. DOI: 10.18413/2408-932X-2023-9-1-0-17

N. N. Maltseva¹,
M. V. Novak²

**Media literacy, security and socialization of the individual
in the digital space: overview analytics**

¹ Belgorod State National Research University, 85 Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia; maltseva@bsu.edu.ru

² Belgorod State National Research University, 85 Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia; novak_m@bsu.edu.ru

Abstract. The article is a review of scientific sources that discuss the educational processes associated with the transition of modern society to the digital age. The development of information technologies is changing the conditions of interpersonal and intercultural interaction in almost all spheres of society. Domestic researchers note that

for the successful socialization of an individual, it is necessary: to include in the programs of school and university education the material necessary for information security in the digital age; to create a technical base for the transfer of the education system to a distance format; expansion of the content of methodological disciplines of pedagogical specialties, taking into account the development of methods for translating traditional teaching methods into digital format; formation of legal literacy of the younger generation. Foreign researchers focus on the issues of "expanded cognition", self-motivation of the individual in the formation of digital literacy.

Keywords: personality; socialization; digitalization; communication; information technologies

For citation: Maltseva N. N., Novak M. V. (2023), "Media literacy, security and socialization of the individual in the digital space: overview analytics", *Research Result. Social Studies and Humanities*, 9 (1), 207-212, DOI: 10.18413/2408-932X-2023-9-1-0-17

Современное общество столкнулось с совершенно новой проблемой, связанной с развитием информационных технологий, которые повлияли не столько на биологическую составляющую человека, сколько на социальную. Оказался затронут важнейший механизм развития личности – социализация индивида.

Пожалуй, в каждый исторический период человечество нуждалось в новых технологиях и прогрессе ради своего выживания. В то же время, парадоксально, но прогресс сам по себе рождает и риск. В XXI веке нам даны не только новые возможности, но и новые риски, конфликтные ситуации, которые отрицательно сказываются на здоровье и эмоциональной устойчивости людей, их моральном и финансовом благополучии. Большое влияние на эту проблему оказала пандемия коронавируса, вызвавшая в разных странах необходимость введения так называемых «локдаунов». Очевидно, что с ограничением общения пострадала и возможность социализации личности для многих групп населения, то есть «усвоение и активное воспроизводство индивидом социокультурного опыта (социальных норм, ценностей, образцов поведения, ролей, установок, обычаев, культурной традиции, коллективных представлений и верований и т. д.)» (Васильева, 2019: 90). Теперь она происходит в совершенно иных условиях, чем 15-20 лет назад.

Тем не менее, социализация личности возможна и через интернет-пространство, социальные сети, использование «умных технологий». Так, например, у человека с ограниченными возможностями здоровья может не быть никакой другой возможности расширить свой круг общения и получить ценный жизненный опыт. И даже если человек ведет привычный образ жизни, все же «личность проходит все стадии социализации в интернете, взаимодействуя со своими ровесниками, вступая в различные группы, общаясь, обмениваясь информацией» (Лескова, Юдина, Киселева, Ушаков, 2020: 3). Таким образом, появилось новое пространство, в котором эту социализацию можно пройти (не всегда поэтапно, последовательно), но ответственность за нее не будет нести никто (в отличие от института семьи, школы и пр.). Недаром специалисты говорят о необходимости повышения информационной грамотности населения, что должно обеспечивать связанную с ней информационную безопасность.

Все вышесказанное обуславливает необходимость философско-культурологического анализа данной ситуации, но прежде всего необходим обзор научных источников, посвященных этой проблеме.

Многие русскоязычные источники концентрируют внимание читателя вокруг проблемы медиаграмотности и проблем обучения в целом в меняющемся мире.

Например, П.С. Катляр считает, что медиаграмотность – необходимое условие становления информационной культуры человека (Катляр, 2017: 31). В.К. Шайдуллина высказывает мнение, что необходимо не только полагаться на передачу теоретических знаний, но и искать возможности усовершенствования моделей и методов обучения (Шайдуллина, 2021: 130). Конечно, затрагивается и тема создания технической базы для перевода системы образования в дистанционный формат. Этому вопросу посвящена одна из работ Д.В. Лучанинова, который проводил исследование, касающееся возможности применения в целях обучения самых разных программных инструментов – от презентаций Power Point до тестов GIFT (Лучанинов, 2014: 30). Несмотря на то что вышеуказанное исследование проводилось, подразумевая систему высшего образования, его результаты с таким же успехом могут быть применены и для школьников. Е.Г. Артамонова акцентирует внимание на рисках утраты здоровья, в том числе психического, обусловленных поглощением подростками контента с сомнительным содержанием (Артамонова, 2017: 29).

Другие исследователи обращают внимание на проблему юридической грамотности, а значит, и безопасности в цифровом пространстве. Справедливо предполагается, что чем более высок будет уровень такой грамотности, тем более интенсивно индивид будет погружаться в цифровую среду. Существуют следующие аспекты данной проблемы: целесообразность цифровизации и самого права (Петрова, Кулакова, 2021: 175), повышение открытости государственного управления (Овчинников, 2019: 158), проблема формирования преступного сообщества в виртуальном пространстве, интегрирующего «классические» преступления и новые способы их совершения (Бегларян, Войтова-Долгих, Одинцов, 2020: 11).

Многие исследования посвящены характеристикам личности человека, вовлеченного в интернет-активность, – ребенка,

подростка, взрослого. Нас интересуют такие качества, которые бы коррелировали с возможностью успешного общения между людьми, а следовательно, касающиеся возможной социализации. Исследование, проведенное группой крымских коллег, показало, что цифровое пространство может оказывать как негативное, так и положительное влияние на формирование когнитивных процессов. Подростки с высокой интернет-активностью выбирают импульсивные, манипулятивные и агрессивные действия в качестве стратегий для того, чтобы справиться с задачей, реже они выбирают такие, как поиск социальной поддержки и предусмотрительные шаги (Luchinkina, Zhikhareva, Yudeeva, Luchinkina, 2020: 15005).

М. Фаликман пишет о том, что цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью нашей когнитивной системы, и, ссылаясь на А. Кларка и Д. Чалмерса (Clark, Chalmers, 1998: 7-19), говорит о том, что в философии это называется «расширенное познание». Становится очевидно, что «расширение» выходит далеко за пределы самого инструмента (устройства или приложения) и без него недоступно. Другими словами, такие инструменты обеспечивают расширенный доступ к познанию, а не просто поддержку процесса познания. Как следствие, границы между собственной когнитивной системой и техническим устройством стираются, нет четкого понимания, где, например, заканчивается память человека и начинается распределенная всемирная паутина памяти (Falikman, 2021).

В целом, многими авторами признается как возможность повышения медиаграмотности населения, так и положительная оценка результатов такого процесса для новых возможностей социализации. Однако не стоит забывать и о проблеме подготовки педагогических кадров, способных пользоваться новыми образовательными платформами, иначе возникает уже проблема профессиональной социализации.

Цифровая грамотность может быть совершенно различной и основываться на

разных факторах. Д.К. Гомес пишет о том, что исследование, проведенное посредством интервьюирования тридцати молодых жителей Мадрида, позволило выявить типологию четырех идеальных форм цифровой грамотности: «неосознанная грамотность, самомотивированная грамотность, профессиональная грамотность и социальная поддержка. Для достижения цифровой интеграции самомотивация к использованию цифровых технологий обязательна, но и социальные практики, академическая и профессиональная грамотность могут работать как вторичный процесс социализации, который усиливает близость субъектов к ИКТ. Тем не менее, эффект социальной поддержки двойственен: она могла бы способствовать цифровой интеграции среди людей, которые уже проявляют интерес к цифровым технологиям, но это также может привести к динамике самоисключения среди людей, которые не уверены в своих цифровых компетенциях или не заинтересованы в ИКТ» (Gomez, 2020: 222).

В целом данная работа согласуется с мнением других исследователей, которые также выделяют большую роль самомотивации и самообразования в процессе социализации человека в цифровом пространстве.

Исследования, проведенные в семьях, показывают, что использование мобильных телефонов и планшетов опосредованно служит социализации, поскольку является средством контакта между ребенком и родителем. Они могут функционировать как способ привлечь родительское внимание и обрести близость, поскольку все члены семьи испытывают тягу к использованию гаджетов. На родителей как на носителей знаний и опыта возлагается ответственность за социализацию детей, но никто не в состоянии контролировать и ограничивать использование родителями средств массовой информации и коммуникационных технологий. Дети пытаются прервать своих родителей, используя устройства, потому что они хотят внимания (Mantere and Raudaskoski, 2015: 205-226; Mantere, 2014).

Очевидно, что с постфигуративной культурой детства в современном обществе развивается и кофигуративная и префигуративная (следуя классификации М. Мид). Именно цифровые технологии открывают возможности для социализации посредством использования опыта трех поколений.

Ключевой статьей для понимания рассматриваемой проблемы, на наш взгляд, может служить исследование вхождения и социализации в виртуальных группах новичков через коммуникацию с более опытными представителями группы. После трехмесячного наблюдения стало понятно, что новички занимаются поиском информации, активно участвуют в дискуссии, а состоявшиеся участники группы им информацию предоставляют (Ahuja Galvin, 2003: 161-185). Хочется отметить, что эта система очень напоминает систему ребенок – родитель, где один демонстрирует передачу информации, медиаграмотности, а другой с готовностью ее воспринимает. Таким образом, между социализацией в живом общении и социализацией в виртуальном пространстве размывается граница, хотя результаты такого развития ни при каких условиях не могут быть равными.

Современный социум находится в состоянии бифуркации, связанной с наступлением цифровой эпохи. Для успешной социализации личности в цифровую эпоху необходимо развивать медиаграмотность населения, создавать совершенную техническую базу для частичного перевода системы образования в дистанционный формат, расширять содержание методических дисциплин педагогических специальностей с учетом разработки способов перевода традиционных методов обучения в цифровой формат, формировать юридическую грамотность молодого поколения в отношении медиасреды, формировать активный обмен мнениями разных поколений, их сотрудничество на базе использования «умных технологий».

Литература

Артамонова, Е.Г. Подростки «цифрового поколения»: штрихи к портрету // Образование личности. 2017. № 4. С. 28-34.

Бегларян, М.Е., Войтова-Долгих, Я.Н., Одинцов, С.А. Исторические аспекты понятий «киберпреступление» и «кибертерроризм» в законодательстве: проблемы трактования // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2020. № 4 (50). С. 11-15.

Васильева, Н.Н. Специфика социализации подростка в современном обществе // Современная культура и проблемы образования. Культурологические дебюты: Сб. науч. статей студентов / РГПУ им. А.И. Герцена; отв. ред. Л.М. Мосолова. Санкт-Петербург: Астерион, 2019. С. 90-94.

Катляр, П.С. Медиаграмотность в условиях развития цифровых технологий // Вестник Вятского государственного университета. 2017. № 8. С. 26-32.

Лескова, И.В., Юдина, Т.Н., Киселева, Е.Е., Ушаков, А.А. Субкультура и социализация: меняющиеся стили поведения в цифровом обществе // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2020. Т. 11. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/44SCSK220.pdf> (дата обращения 20.01.2023).

Лучанинов, Д.В. Интерактивное информационное взаимодействие средствами Moodle для формирования творческой инициативы студентов в использовании средств информационных технологий // Открытое образование. 2014. № 6 (107). С. 28-33.

Овчинников, А.И. Противодействие коррупции в условиях цифровизации: возможности, перспективы, риски // Журнал российского права. 2019. № 11. С. 158-170.

Петрова, И.Л., Кулакова, О.С. Трансформация юридического языка в свете цифровизации права // Вестник Владимирского юридического института. 2021. № 1 (58). С. 175-179.

Шайдуллина, В.К. Направления совершенствования юридического образования в условиях цифровизации // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. № 3 (83). С. 130-132.

Ahuja, M.K., Galvin, J.E. Socialization in virtual groups // *Journal of Management*. 2003. Vol. 29. No. 2. Pp. 161-185.

Clark, A., Chalmers, D. The extended mind // *Analysis*. 1998. Vol. 58. No. 1. Pp. 7-19.

Falikman, M. There and back again: A (reversed) Vygotskian perspective on digital socialization // *Frontiers in psychology*. 2021. Vol. 12. P. 501233.

Gómez, D.C. Technological Socialization and Digital Inclusion: Understanding Digital Literacy Biographies among Young People in Madrid // *Social Inclusion*. 2020. Vol. 8. Iss. 2. Pp. 222-232.

Luchinkina, A. et al. Cross-border and digital socialization of personality // *E3S Web of Conferences*. 2020. Vol. 210. P. 15005.

Mantere, E. Ajan ja huomion saaminen vanhemmilta: tutkimus lasten aloitteista yhdessä olemiseen ja vanhempien vastauksista keskusteluanalyysin ja kiintymyssuhdeteorian näkökulmista: Pro gradu tutkielma. Tampere University, 2014.

Mantere, E., Raudaskoski, S. Kun matkapuhelin vie vanhemman huomion // *Media lapsiperheessä*. Vastapaino, 2015. S. 205-226.

References

Ahuja, M. K. and Galvin, J. E. (2003), "Socialization in virtual groups", *Journal of Management*, 29 (2), 161-185.

Artamonova, E. G. (2017), "Teenagers of the 'digital generation': touches to the portrait", *Personality formation*, 4, 28-34 (in Russ.).

Beglarian, M. E., Voitova-Dolgikh, Ya. N. and Odintsov, S. A. (2020), "Historical aspects of the concepts of 'cybercrime' and 'cyberterrorism' in legislation: problems of interpretation", *Bulletin of Krasnodar University of Russian MIA*, 4 (50), 11-15 (in Russ.).

Clark, A. and Chalmers, D. (1998), "The extended mind", *Analysis*, 58 (1), 7-19.

Falikman, M. (2021), "There and back again: A (reversed) Vygotskian perspective on digital socialization", *Frontiers in psychology*, 12, 501233.

Gómez, D. C. (2020), "Technological Socialization and Digital Inclusion: Understanding Digital Literacy Biographies among Young People in Madrid", *Social Inclusion*, 8 (2), 222-232.

Katliar, P. S. (2017), "Media literacy in the context of the development of digital technologies", *Herald of Vyatka State University*, 8, 26-32 (in Russ.).

Leskova, I. V., Iudina, T. N., Kiseleva, E. E. and Ushakov, A. A. (2020), "Subculture and socialization: changing styles of behavior in a digital society", *World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*, 11 (2) [Online], available

at: <https://sfk-mn.ru/PDF/44SCSK220.pdf> (Accessed 20 January 2023) (in Russ.).

Luchaninov, D. V. (2014), "Interactive information interaction by means of Moodle for the formation of creative initiative of students in the use of information technology tools", *Open Education*, 6, 26-32 (in Russ.).

Luchinkina, A., Zhikhareva, L., Yudeeva, T. and Luchinkina, I. (2020), "Cross-border and digital socialization of personality", *E3S Web of Conferences*, 210, 15005.

Mantere, E. (2014), "Getting time and attention from parents: a study of children's initiatives to be together and parents' responses from the perspectives of conversation analysis and attachment theory", Master's thesis. School of Social and Cultural Sciences, University of Tampere, Tampere, Finland (in Finn.).

Mantere, E. and Raudaskoski, S. (2015), "When a cell phone distracts a parent", *Media lapsiperheessä, Vastapaino* [Media in a family with children, Counterweight], in Lahikainen, A. R., Mälkiä, T. and Repo, K. (eds), Tampere, Finland, 205-226 (in Finn.).

Ovchinnikov, A. I. (2019), "Countering corruption in the context of digitalization: opportunities, prospects, risks", *Journal of Russian Law*, 11, 158-170 (in Russ.).

Petrova, I. L. and Kulakova, O. S. (2021), "Transformation of the legal language in the light of the digitalization of law", *Bulletin of Vladimir Law Institute*, 1 (58), 175-179 (in Russ.).

Shaidullina, V. K. (2021), "Directions of improving legal education in the conditions of digitalization", *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*, 3 (83), 130-132 (in Russ.).

Vasil'eva, N. N. (2019), "The specifics of adolescent socialization in modern society", *Sovremennaya kul'tura i problemy obrazovaniya. Kul'turologicheskie debyuty: Sbornik nauchnykh statey studentov* [Modern culture and problems of education. Cultural debuts: A collection of scientific articles by students], in Mosolova, L. M. (ed.), Asterion, Saint Petersburg, Russia, 90-94 (in Russ.).

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflict of Interests: the authors have no conflict of interests to declare.

ОБ АВТОРАХ:

Мальцева Наталья Николаевна, кандидат философских наук, доцент кафедры международных отношений, зарубежного регионоведения и политологии, Институт межкультурной коммуникации и международных отношений, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия; maltseva@bsu.edu.ru

Новак Маргарита Владимировна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и теологии, доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, Институт общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, ул. Победы, д. 85, г. Белгород, 308015, Россия; novak_m@bsu.edu.ru

ABOUT THE AUTHORS:

Natalia N. Maltseva, Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor, Department of International Relations, Foreign Regional Studies and Political Science, Institute of Cross-cultural Communication and International Relations, Belgorod State National Research University, 85 Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia; maltseva@bsu.edu.ru

Margarita V. Novak, Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor, Department of Philosophy and Theology, Department of Communication Studies, Advertising and Public Relations, Institute of Social Sciences and Mass Communications, Belgorod State National Research University, 85 Pobedy St., Belgorod, 308015, Russia; novak_m@bsu.edu.ru