

**ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
BRANCH AND REGIONAL ECONOMY**

УДК 338.48

DOI: 10.18413/2409-1634-2025-11-1-0-2

Безгачева А.А.

**ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА
В РЕГИОНЕ**

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр РАН»
ул. Горького, д. 54А, г. Вологда, 160000, Россия

e-mail: n.bezgacheva00@mail.ru

Аннотация

Туризм и его виды в современном мире рассматриваются как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. На основе проведенного аналитического исследования нами был предложен организационно-экономический механизм развития научного туризма в Вологодской области, т.к. управление развитием туризма, в частности научного, представляет собой сложный процесс, для стимулирования которого необходим комплексный и системный подход. Предлагаемый механизм состоит из нескольких взаимосвязанных блоков: субъект управления, обеспечение управлением объекта и непосредственно объект управления. Субъект управления развития научного туризма представлен в виде совокупности органов власти федерального, регионального и муниципального уровня. Объектом управления развития научного туризма выступает система отношений между путешественником – потребителем туристских услуг и исполнителем, который оказывает данные услуги. Основной аспект организационно-экономического механизма заключается в формировании инструментов управленческого воздействия. Нами были предложены правовые, экономические, информационные, организационные, образовательные инструменты, способствующие стимулированию развития научного туризма в Вологодской области.

Ключевые слова: научный туризм; организационно-экономический механизм; регион; инструменты управления.

Информация для цитирования: Безгачева А.А. Инструменты развития научного туризма в регионе // Научный результат. Экономические исследования. 2025. Т. 11. № 1. С. 17-28. DOI: 10.18413/2409-1634-2025-11-1-0-2

Anastasi A.
Bezgacheva

TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TOURISM IN THE REGION

Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences,
54A Gorky St., Vologda, 160000, Russia

e-mail: n.bezgacheva00@mail.ru

Abstract

Tourism and its types in the modern world are considered as a socio-economic phenomenon that has a direct and indirect impact on the development of all related infrastructure. Based on the analytical study, we proposed an organizational and economic mechanism for the development of scientific tourism in the Vologda Region, since tourism development management, in particular scientific tourism, is a complex process that requires an integrated and systematic approach to stimulate. The proposed mechanism consists of several interconnected blocks: the subject of management, provision of management of the object and the object of management itself. The subject of management of scientific tourism development is presented as a set of federal, regional and municipal authorities. The object of management of scientific tourism development is the system of relations between the traveler – the consumer of tourist services and the contractor who provides these services. The main aspect of the organizational and economic mechanism is the formation of management tools. We proposed legal, economic, informational, organizational, educational tools that help stimulate the development of scientific tourism in the Vologda Region.

Key words: scientific tourism; organizational and economic mechanism; region; management tools

Information for citation: Bezgacheva A.A. “Tools for the development of scientific tourism in the region”, *Research Result. Economic Research*, 11(1), 17-28, DOI: 10.18413/2409-1634-2025-11-1-0-2

Введение

Туризм в современном мире рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. В связи с этим, определяется актуальность стимулирования развития данной сферы.

В Российской Федерации туристская деятельность относится к приоритетным секторам экономики, ее развитие способствует динамичному созданию рабочих мест, росту предпринимательской и инвестиционной активности, развитию инфраструктуры

сервиса и гостеприимства, бережному природопользованию, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества.

Туристская индустрия в настоящее время имеет большое значение как для муниципальных образований, субъектов Федерации, так и государства в целом. В 2019 г. была принята «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Об утверждении Стратегии развития туризма ...], которая повлияла на процесс развития туризма в стране. Она направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в стране за счет создания условий

для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта, усиления социальной роли туризма и обеспечения доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан России. В целях стимулирования и эффективного использования потенциала отдельных регионов, особое внимание в стратегии уделяется развитию различных видов туризма.

Тенденции последнего десятилетия характеризуются появлением новых видов туризма, среди которых можно выделить научный туризм. В упомянутой выше стратегии дается следующее определение: «научный туризм – путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий» [Об утверждении Стратегии развития туризма ...].

Президент РФ Владимир Путин объявил 2022-2031 гг. Десятилетием науки и технологий [О реализации Десятилетия науки и технологий ...]. Целями десятилетия названы привлечение молодежи в науку, вовлечение исследователей и разработчиков в решение важных для страны задач, повышение доступности информации о достижениях российской науки для граждан. Для решения поставленных задач реализуются многие проекты. Так, в рамках Десятилетия с 2022 г. реализуется программа научно-популярного туризма для молодежи, которая направлена на популяризацию науки в доступном и интересном формате. Данная тенденция обуславливает необходимость в изучении и разработке механизмов развития научного туризма в регионах.

Целью исследования является разработка инструментов стимулирования научного туризма в регионе (на примере Вологодской области).

Исследование основано на применении системного подхода изучения рассматриваемого вопроса, в частности, системного анализа. Изучение теоретико-методологической части исследования основывается на применении различных общенаучных методов: анализа, синтеза, индукции, дедукции, обобщения и систематизации. В работе с аналитической частью исследования использовались такие методы, как статистический и сравнительный анализ. В практической части исследования использовались методы систематизации, обобщения и др. Результаты исследования представлены в таблично-графическом виде.

Основная часть

Туристская индустрия – это сложный межотраслевой народнохозяйственный комплекс. Обострение геополитической и социально-экономической ситуации в мире существенно сказывается на международных путешествиях, в связи с этим является важным сделать акцент на развитии внутреннего туризма в стране. Стоит сказать, что в настоящий момент уже прослеживается увеличение внутреннего спроса в РФ. Так, структура туристских потоков в России значительно изменилась за последние несколько лет: увеличилось число россиян, которые активно совершают путешествия по России. По данным Росстат в период с 2005 – 2022 гг. количество внутренних туристов выросло в 2,5 раза (рис. 1) [Федеральная служба государственной статистики ...]. Ввиду этого возникает необходимость стимулирования экономики страны и ее регионов, посредством влияния на внутренний спрос в отдельных видах туризма в регионах с соответствующим потенциалом развития, в частности сферу научного туризма.

Управление развитием научного туризма представляет собой сложный процесс, для стимулирования которого

необходим комплексный и системный подход. На основании изученных работ, которые посвящены проблематике механизмов управления [Кузнецов, И. А., 2010], [Семеко, Г. В., 1995], под организационно-экономическим механизмом мы понимаем совокупность методов, средств и приемов, с помощью которых осуществляется управление

экономическими процессами и ресурсами в рамках определенной системы или организации. Предлагаемый механизм развития научного туризма на примере Вологодской области состоит из нескольких взаимосвязанных блоков: субъект управления, обеспечение управлением объекта и непосредственно объект управления (рис. 2).

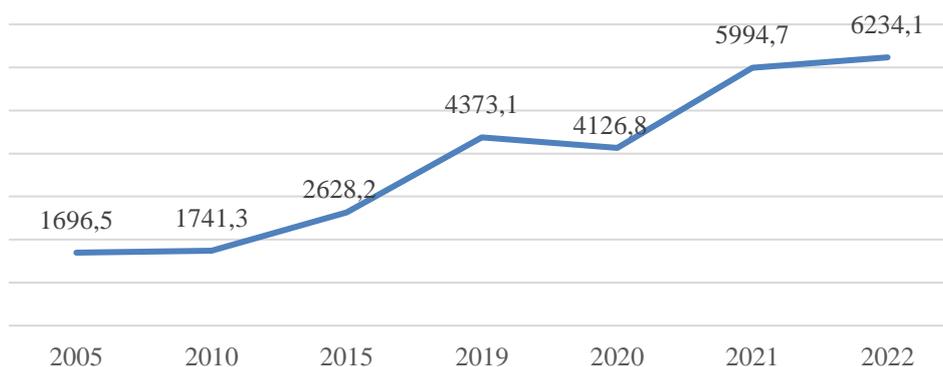


Рис. 1. Численность российских туристов, отправленных туристическими фирмами в туры по России, тыс. чел.

Fig. 1. Number of Russian tourists sent by travel agencies on tours around Russia, thousand people

Субъект управления развития научного туризма представлен в виде совокупности органов власти федерального, регионального и муниципального уровня. Данная ступенчатая система государственных органов осуществляет комплексное ведение процессов государственного регулирования. Федеральный уровень развития туризма в целом представлен Президентом и Правительством РФ, также Министерством экономического развития с профильными подведомственными учреждениями. Департамент культуры и туризма Вологодской области осуществляет управленческую деятельность на региональном уровне, посредством согласованной работы с местными властями, бизнесом и культурными учреждениями, что позволяет повысить качество предлагаемых услуг и сделать область более привлекательным для туристов. Органы местного самоуправления ведут

самостоятельную деятельность по развитию научного туризма на своей территории.

Объектом управления развития научного туризма выступает система отношений между потребителем услуг и исполнителем, который оказывает данные услуги. Потребителями научного туризма могут выступать научные сотрудники, студенты, аспиранты, академии, люди, имеющие личный интерес к исследованию и познанию объекта научного туризма и другие. Сфера научного туризма включает в себя основные объекты, которые предоставляют услуги реализующие желания туриста с точки зрения их содержания (научные и образовательные центры, лаборатории и др.) и вспомогательные объекты, необходимые для удовлетворения биологических потребностей человека (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания)

1.

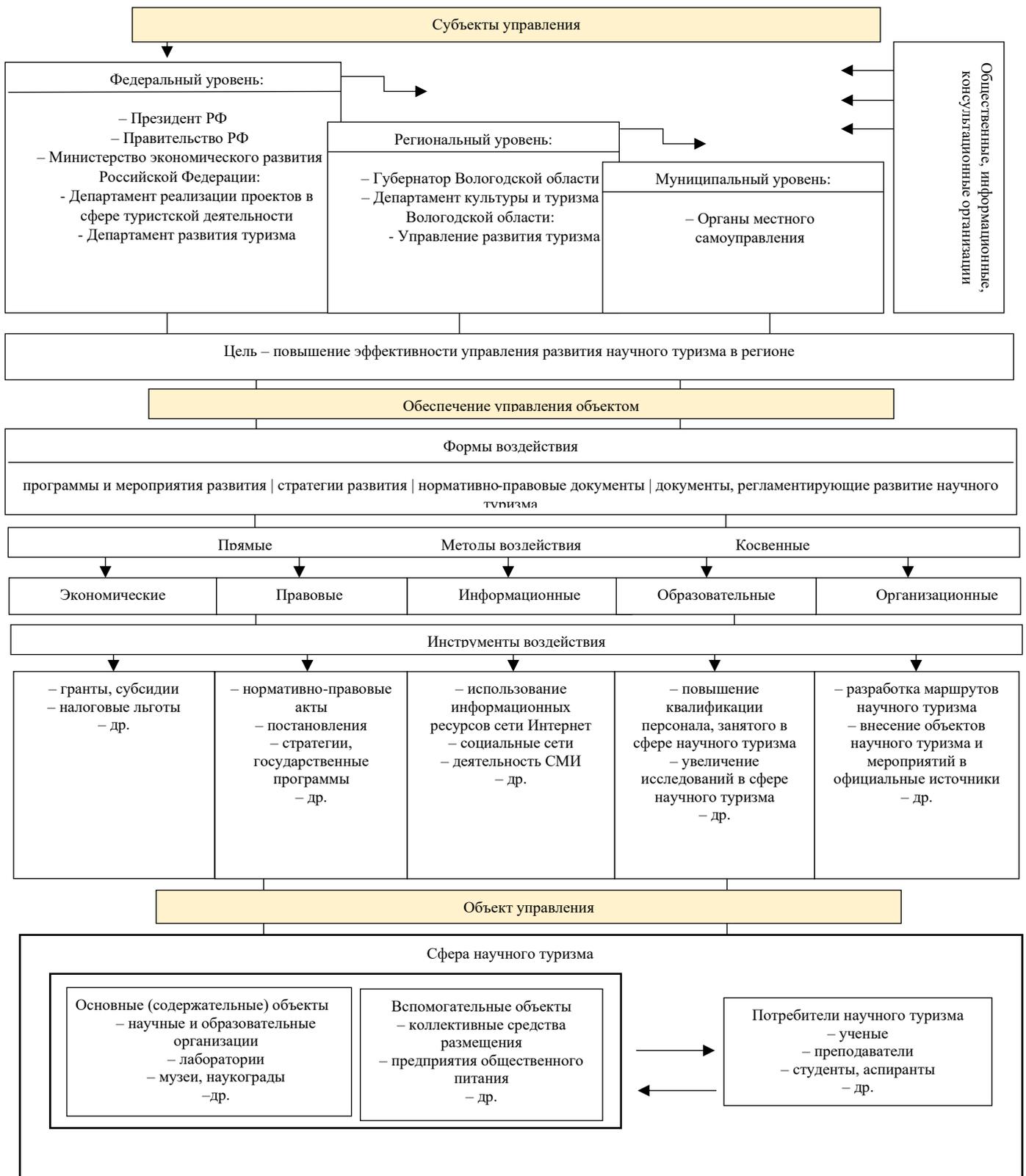


Рис. 2. Организационно-экономический механизм развития научного туризма в регионе (на примере Вологодской области)

Fig. 2. Organizational and economic mechanism for the development of scientific tourism in the region (using the Vologda region as an example)

Одним из важных элементов субъекта управления предлагаемого организационно-экономического механизма развития научного туризма выступают общественные, информационные и консультационные организации, которые участвуют в развитии и поддержке туристской отрасли. Примером таких субъектов управления в РФ служат:

1. Общественные организации: Ассоциация туроператоров России (АТОР); Российский союз туристической индустрии (РСТ) и др.

2. Информационные организации: туристско-информационные центры в регионах и др.

3. Консультационные организации: консалтинговые компании в области туризма (например, компании, предлагающие услуги по разработке туристических продуктов, маркетинговым исследованиям и стратегическому планированию) и др.

Данные организации оказывают влияние на все уровни власти, выполняют важную роль в формировании туристической политики, разработке программ и проектов, а также в обеспечении информационной поддержки как туристов, так и предприятий в туристической отрасли.

Реализация организационно-экономического механизма развития научного туризма заключается в повышении эффективности деятельности в данной сфере, стимулировании устойчивого развития в долгосрочной перспективе, оптимизации управленческих процессов, создании условий для развития объектов научного туризма и др. Для достижения цели реализации организационно-экономического механизма существует ряд основных задач: поддержание существующих и создание благоприятных условий для формирования новых объектов,

поддержание и стимулирование процессов, образующих сферу научного туризма.

Таким образом, организационно-экономический механизм выполняет множество задач, направленных на оптимизацию работы организации, повышение ее эффективности, устойчивости и конкурентоспособности в условиях изменяющейся экономической среды. Эти задачи требуют комплексного подхода и интеграции различных методов и средств управления.

Формами такого воздействия могут выступать стратегии развития, программы и подпрограммы развития, прочие нормативно-правовые документы. Основные методы управленческого по характеру воздействия можно разделить на прямые и косвенные, которые в свою очередь можно группировать в зависимости от функциональной направленности: правовые, экономические, информационные, образовательные и организационные.

Основной аспект организационно-экономического механизма заключается в формировании инструментов управленческого воздействия. Так, нами были предложены инструменты, способствующие стимулированию развития научного туризма в Вологодской области:

1. Правовой инструментарий регулирования сферы научного туризма в регионе играет первостепенную роль и является прямым методом воздействия на процессы, возникающие в данной индустрии. В настоящее время в Вологодской области реализуется «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» [О Стратегии социально-экономического развития ...], а также действует государственная программа «Развитие культуры, туризма и архивного дела Вологодской области на 2021-2025 годы» [Об утверждении государственной программы ...], в которых отражен ряд

приоритетных для развития в регионе видов туризма. В целях прямого воздействия на стимулирование сферы научного туризма необходимым является принятие решения со стороны региональной власти о закреплении в документах стратегического планирования научного туризма. Ожидаемые социально-экономические результаты от развития научного туризма в регионе: привлечение молодежи в сферу науки, т.к. занятие наукой в рамках туризма вызывает больший интерес у молодых людей, чем занятие монотонной научной работой; усиление развития проектов и исследований в регионе; повышение уровня информированности населения о достижениях отечественной науки; усиление кадрового потенциала объектов научного туризма, а также влияние на развитие внутреннего туризма в области.

2. Первостепенным фактором развития любой из сфер экономики региона является финансовая поддержка. Регионы Российской Федерации являются участниками программ федерального уровня – национальных проектов, которые охватывают различные сферы, включая экономику, социальную сферу, здравоохранение, образование, экологии, инфраструктуру и культуру [Сайт «Национальные проекты» ...]. Данные инициативы направлены на стимулирование социально-экономического развития регионов. Так, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» включает в себя ряд финансовых мер поддержки, в рамках которых можно получить грант на развитие туристского проекта в регионе.

Национальный проект «Наука и университеты» направлен на развитие научного потенциала России, модернизацию высшего образования и стимулирование научных исследований в университетах. В приоритетные направления данной инициативы входит поддержка и финансирование

исследовательских проектов, направленных на решение актуальных научных и социальных проблем, создание программ, направленных на поддержку молодых ученых и аспирантов, включая стипендии, гранты и возможность участия в международных научных мероприятиях. Региональные университеты и научные центры могут активно участвовать в реализации проекта, разрабатывая программу с учетом особенностей определенной территории. Важно, чтобы регионы привлекали дополнительное финансирование, в т.ч. сотрудничали с местными промышленными предприятиями для эффективного развития сферы научного туризма.

Национальные проекты финансируются на федеральном и региональном уровнях, что позволяет регионам получать дополнительные бюджетные средства для реализации проектов. Региональные бюджеты участвуют в софинансировании, что требует от местных властей активного планирования и использования ресурсов. Региональные органы власти активно участвуют в разработке и реализации проектов, адаптируя их под локальные условия и потребности, кроме того, регионы могут предлагать свои инициативы и предложения, которые могут быть включены в федеральные национальные проекты.

Одним из источников финансирования могут выступать региональные гранты и программы. Так, в Вологодской области предприятия сферы туризма могут получить финансовую поддержку в виде субсидий, грантов и льготных займов, кроме того, существует возможность снизить сумму налоговых отчислений. Согласно сведениям на информационном портале АНО «Агентство развития предпринимательства Вологодской области «Мой бизнес» у предприятий сферы туризма области есть возможность получить возмездные и

безвозмездные средства на строительство (реконструкцию) туристических объектов, транспортной и коммуникационной инфраструктуры.

Продукт научного туризма включает в себя комплекс услуг от основных инфраструктурных ресурсов – объектов научного туризма и вспомогательных объектов, таких как гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные средства и т.д. Льготное финансирование в области направлено на вспомогательные объекты, что безусловно является важным аспектом, т.к. в первую очередь в рамках туризма в целом принимающей стороне необходимо обеспечить комфортное пребывание туриста. Однако, предоставление средств на конкурсной основе содержательным инфраструктурным ресурсам научного туризма не предусмотрено.

На наш взгляд, для развития научного туризма в регионе необходимо ввести меру поддержки, ориентированную на развитие приоритетных видов туризма для Вологодской области, что обусловлено актуальностью развития внутреннего туризма в России в настоящее время. Согласно информации, которая представлена на странице Официального портала Правительства Вологодской области, наш регион является одним из лидеров по реализации культурно-познавательного, событийного и других видов туризма [О реализации Десятилетия науки и технологий..., Об утверждении Стратегии развития туризма ...]. Данные направления успешно реализуются в регионе и имеют потенциал для дальнейшего развития, в связи с этим могут фигурировать в предлагаемой к внедрению меры поддержки. Одним из важных векторов развития, которое необходимо отразить в направлениях финансирования «Субсидии на возмещение затрат на проведение мероприятий в рамках развития приоритетных видов развития туризма в

Вологодской области», будет выступать научный туризм.

Данная программа будет направлена на поддержку развития научного туризма через возмещение затрат на проведение мероприятий на объектах научного туризма (конференции, лекции, практические занятия, организация поездок на места, обладающие научным интересом и др.), включающих в себя статьи затрат:

- оплата труда сотрудников;
- командировочные расходы;
- офисные расходы;
- приобретение, аренда специализированного оборудования;
- расходы на проведение мероприятий;
- издательские, полиграфические расходы;
- иные прямые расходы.

Заявителями смогут выступать юридические лица, СО НКО, осуществляющие деятельность на территории Вологодской области. Сумма субсидии будет определяться в зависимости от возможностей регионального бюджета и корректироваться исходя из количества заявок и запросов участников конкурса. Софинансирование проекта не предусматривается. Организация проведения конкурса будет осуществлена Департаментом культуры и туризма Вологодской области.

3. Информирование играет ключевую роль в развитии научного туризма, поскольку оно способствует привлечению интереса к научным исследованиям и образовательным программам, связанным с путешествиями и изучением различных научных дисциплин. Функция информирования несет за собой цель передать информацию потенциально заинтересованным в ней лицам и организациям. На сегодняшний день, официальными источниками сведений о

возможностях туризма в области являются информационные организации:

1. Туристско-информационный центр Вологодской области (ТИЦ);
2. Официальный турпортал города Вологды;
3. Сетевое издание «Культура в Вологодской области» и др.

Данные информационные ресурсы отражают сведения об объектах различных видов туризма, развивающихся на территории, событиях и населенных пунктах, которые фигурируют в туристическом кластере региона. Так, на наш взгляд, размещение на данной странице сведений о существующих объектах научного туризма в области поспособствует повышению осведомленности его потребителей. В разработанном разделе сайта будут собраны все научные мероприятия, мероприятия для туристов, исследования и значимые объекты региона. Кроме того, дублирование информации в различные социальные сети повысит информированность среди молодежи.

Качество восприятия информации зависит от места ее размещения. Эффективной будет передача информации людям, которые потенциально в ней заинтересованы. В связи с этим, необходимым является предоставление информации о возможностях научного туризма в Вологодской области в местах, где находятся потребители данного вида туризма:

- образовательные и научные организации;
- научные объекты;
- научно-исследовательские институты;
- научно-производственные учреждения;
- лаборатории;
- музеи;
- места проведения полевых научных исследований и др.

Информирование является важным инструментом в развитии научного туризма, который, в свою очередь, способствует образованию, исследованиям и обмену знаниями на международном уровне.

4. Одним из эффективных организационных инструментов, на наш взгляд, является внесение во Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма объектов, задействованных в сфере научного туризма области [Реестр объектов научно-популярного туризма в субъектах РФ ...]. Механизм вступления в реестр заключается в организации научно-популярного маршрута, статус которого подтверждается экспертным заключением рабочей группы по развитию научно-популярного туризма Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте РФ по науке и образованию в форме протокола. Данная заявка формируется на сайте «Наука.рф» через кнопку «Предложить мероприятие». Подтверждение статуса маршрута подтверждает включение в реестр объектов, которые в нем фигурируют. В настоящее время в реестре отмечено 8 объектов, которые преимущественно расположены в г. Череповец. Данные объекты входят в тур по маршруту «Железное поле Вологодчины», реализуемый туристической фирмой «Белка-тур» г. Вологды.

Важным информационным ресурсом, где собраны объекты научного туризма, выступает «Карта научного туризма Science Slam» [Карта научного туризма ...]. Функционал сайта дает возможность направить предложение с внесением на карту объекта научного туризма. Для заявки необходимо указать минимальную информацию об объекте, такую как название, описание, город, в котором расположен объект, ссылка на сайт объекта и прикрепить его фото.

Реализация данных организационных инструментов позволит повысить узнаваемость и престиж объектов и как следствие положительно повлиять на сферу научного туризма региона.

5. Одним из первоочередных факторов развития научного туризма в регионе и в целом изучения теоретических аспектов научного туризма выступает повышение исследований в данной сфере. Так, на наш взгляд, эффективным инструментом стимулирования сферы научного туризма в области выступает увеличение исследований на заданную тему, в первую очередь при подготовке выпускной квалификационной работы в вузах и колледжах, где обучают по программе «Туризм», а также научных и исследовательских центрах. На сегодняшний день, сфера научного туризма изучена в меньшей степени, чем другие виды туризма. На наш взгляд, проведение исследовательских работ в образовательных и научных организациях позволит комплексно изучить данную сферу, внести возможные предложения для развития научного туризма в регионах. Кроме того, данный подход позволит увеличить осведомленность населения о достижениях науки региона, а также РФ.

Образовательный инструментарий развития научного туризма заключается также в повышении уровня образования и квалификации сотрудников инфраструктурных объектов данной сферы. Такое решение позволит увеличить качество сервиса, что в следствии положительно повлияет на туристическую привлекательность региона.

Заключение

Научный туризм – это форма туризма, ориентированная на получение образовательных и научных знаний. Реализация мер по стимулированию данной сферы позволит создать устойчивую основу для развития научного туризма в регионе, привлекая туристов,

ученых и студентов, а также способствуя обмену знаниями и культурным взаимодействиям. Закрепление научного туризма в документах стратегического планирования, привлечение дополнительного финансирования для его реализации, информирование населения о его возможностях, повышение исследований в данной сфере – инструменты, способствующие стимулированию развития научного туризма в Вологодской области. Применение организационно-экономического механизма развития научного туризма в регионе, а также предложенных инструментов, позволит повысить эффективность управления в данной сфере. Развитие научного туризма может существенно способствовать экономическому росту региона и повышению его образованности.

Статья подготовлена в рамках государственного задания № FMGZ-2025-0013 «Факторы и инструменты обеспечения сбалансированного пространственного развития регионов России в условиях обострения больших вызовов»

Список литературы

1. Карта научного туризма Science Slam – 817 объектов РФ. – URL: <https://sciencetourism.ru/> (дата обращения 10.05.2024).
2. Кузнецов, И. А. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений в современных рыночных условиях / И. А. Кузнецов // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 6(22). – С. 103-106.
3. О реализации Десятилетия науки и технологий в 2022 году. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/science/god_nauki/prez/2_O_realizatsii_Desyatiletiya_nauki_i_tekhnology_v_2022_godu.pdf (дата обращения: 11.11.2023).
4. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года : утв.

постановлением Правительства Вологодской области от 17.10.2016 г. № 920. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/444743929> (дата обращения 28.08.2024).

5. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и архивного дела Вологодской области»: утв. постановлением Правительства Вологодской области от 27.05.2019 г. № 495. // КонсультантПлюс.

6. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р (ред. от 07.02.2022) // КонсультантПлюс.

7. Официальный портал Правительства Вологодской области: Туризм. – URL: https://vologda-oblast.ru/o_region/turizm/ (дата обращения: 27.08.2024).

8. Реестр объектов научно-популярного туризма в субъектах РФ. – URL: https://scienceid.net/upload/tourism_document/da/6/cfe4a3ef_6.pdf?ysclid=lz0171wzma924653571 (дата обращения: 21.09.2024).

9. Сайт «Национальные проекты». Раздел «Туризм и индустрия гостеприимства» – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> (дата обращения: 20.05.2024).

10. Семеко, Г. В. Экономические механизмы: пер. с фр. / Г. В. Семеро, А. Кульман; общ. ред. Н. И. Хрустальной. – Москва: Прогресс, 1993. – 189 с. – (Деловая Франция) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика: реферативный журнал. – 1995. – № 1. – С. 5-9.

11. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2024).

References

1. Karta nauchnogo turizma Science Slam – 817 objektov RF. – URL: <https://sciencetourism.ru/> (Accessed 10 May 2024).

2. Kuznetsov, I. A. Mekhanizmy i metody prinyatiya i realizatsii upravlencheskikh resheniy v sovremennykh rynochnykh usloviyakh / I. A. Kuznetsov // Sotsialno-ekonomicheskie yavleniya i protsessy. – 2010. – № 6(22). – Pp. 103-106.

3. O realizatsii Desyatiletiya nauki i tekhnologiy v 2022 godu. – URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/science/god_nauki/prez/2_O_realizatsii_Desyatiletiya_nauki_i_tekhnology_v_2022_godu.pdf (Accessed 11 November 2023).

4. O Strategii Sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Vologodskoy oblasti na period do 2030 goda: utv. postanovleniem Pravitelstva Vologodskoy oblasti ot 17.10.2016 g. № 920. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/444743929> (Accessed 28 August 2024).

5. Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy «Razvitie kultury i arkhivnogo dela Vologodskoy oblasti»: utv. postanovleniem Pravitelstva Vologodskoy oblasti ot 27.05.2019 g. № 495. // KonsultantPlyus.

6. Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2035 goda: rasporyazhenie Pravitelstva RF ot 20.09.2019 g. № 2129-r (red. ot 07.02.2022) // Konsul'tantPlyus.

7. Ofitsialny portal Pravitelstva Vologodskoy oblasti: Turizm. – URL: https://vologda-oblast.ru/o_region/turizm/ (Accessed 27 August 2024).

8. Reestr objektov nauchno-populyarnogo turizma v subiektakh RF. – URL: https://scienceid.net/upload/tourism_document/da/6/cfe4a3ef_6.pdf?ysclid=lz0171wzma924653571 (Accessed 21 September 2024).

9. Sait «Natsionalnye proekty». Razdel «Turizm i industriya gostepriimstva» – URL: <https://nacional'ny`eproekty`.rf/projects/turizm> (Accessed 20 May 2024).

10. Semeko, G. V. Ekonomicheskie mekhanizmy: per. s fr. / G. V. Semero, A. Kulman; obshh. red. N. I. Khrustal'evoy. – Moskva: Progress, 1993. – 189 p. – (Delovaya Frantsiya) // Sotsialnye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 2: Ekonomika: referativny zhurnal. – 1995. – № 1. – Pp. 5-9.

11. Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Accessed 10 March 2024).

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the author has no conflict of interest to declare.

Безгачева Анастасия Алексеевна,
аналитик Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки Вологодский
научный центр РАН (г. Вологда, Россия)

Anastasi A. Bezgacheva, Analyst at the
Federal State Budgetary Institution of Science
“Vologda Scientific Center” of the Russian
Academy of Sciences (**Vologda, Russia**)