

**КАЧЕСТВО УСЛУГ И ПОВЫШЕНИЕ ЦЕННОСТИ  
ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ  
QUALITY OF SERVICES AND INCREASING THE VALUE  
OF CUSTOMER SERVICE IN THE SERVICE ECONOMY**

Обзор  
Review

УДК 338

DOI: 10.18413/2408-9346-2026-12-2-0-8

Романова М. М.<sup>1</sup>  
Кульгачев И. П.<sup>2</sup>

Сфера услуг как драйвер развития сельских территорий

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Стремянный пер., 36, Москва 115054, Россия

<sup>1</sup>e-mail: rmm2002@mail.ru

<sup>2</sup>e-mail: kulg-ivan@yandex.ru

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0003-4579-2075

<sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-9913-0985

*Статья поступила 18 февраля 2026 г.; принята 02 апреля 2026 г.;  
опубликована 30 июня 2026 г.*

**Аннотация.** В исследовании показано, что сельские территории играют важную роль в экономике и развитии страны. В последнее время вопросам развития сельских территорий в России уделяется большое внимание как со стороны государства, так и общества. В работе определены, с одной стороны, такие проблемы жизни на селе, как сложности быта, отток населения, отсутствие работы, социальная напряжённость, низкое качество жизни. С другой стороны, растёт интерес к сельскому быту и жизни в деревне. Авторы обращают внимание, что, кроме традиционных видов деятельности на селе, важно развивать сферу услуг как драйвера развития сельских территорий. В статье описано, что развитие услуг позволяет повысить качество жизни в деревнях, получить новые рабочие места и дополнительные источники доходов местного населения. В исследовании проанализированы и представлены возможности развития агротуризма и сельского туризма, способные оказать положительное влияние на данные территории, увеличить их привлекательность не только для местного населения, но и для гостей. Несмотря на усилия государства по созданию благоприятных условий для развития сельских территорий, в том числе и за счёт сельского туризма, в статье перечислены аспекты, которые существенно затрудняют их реализацию. Отдельное внимание авторами уделено описанию мер государственной поддержки, изучен международный опыт, даны рекомендации по развитию.

**Ключевые слова:** сфера услуг; сельские территории; драйвер развития; сельский туризм; агротуризм; агроусадьбы

**Для цитирования:** Романова М. М., Кульгачев И. П. Сфера услуг как драйвер развития сельских территорий // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2026. Т. 12. № 2. С. 100-115. DOI: 10.18413/2408-9346-2026-12-2-0-8

UDC 338

Marianna M. Romanova<sup>1</sup>  
Ivan P. Kulgachev<sup>2</sup>

Services as a driver for rural development

Plekhanov Russian University of Economics,  
36 Stremyanny Ln., Moscow 115054, Russia

<sup>1</sup>e-mail: rmm2002@mail.ru

<sup>2</sup>e-mail: kulg-ivan@yandex.ru

<sup>1</sup>ORCID: 0000-0003-4579-2075

<sup>2</sup>ORCID: 0000-0002-9913-0985

**Abstract.** The study shows that rural areas play an important role in the country's economy and development. Recently, both the government and society have been paying attention to the development of rural areas in Russia. On the one hand, the study identifies challenges such as difficulties in rural life, population outflows, lack of employment opportunities, social tensions, and low quality of life. On the other hand, there is a growing interest in rural life and living in the countryside. The authors emphasize that in addition to traditional activities in rural areas, it is important to develop the service sector as a driver for rural development. The article describes how the development of services can improve the quality of life in villages, create new jobs, and provide additional sources of income for the local population. The study analyzes and presents the potential for the development of agritourism and rural tourism, which can have a positive impact on these areas and increase their attractiveness. Despite the government's efforts to create favorable conditions for rural development, including through rural tourism, the article lists aspects that significantly hinder their implementation. The authors pay special attention to describing government support measures, studying international experience, and providing recommendations for development.

**Keywords:** service sector; agricultural lands; development driver; rural tourism; agrotourism; farmsteads

**For citation:** Romanova, M. M., Kulgachev, I. P. (2026), "Services as a driver for rural development", *Research Result. Business and Service Technologies*, 12 (2), pp. 100-115, DOI: 10.18413/2408-9346-2026-12-2-0-8

**Введение (Introduction).** Актуальность темы исследования обусловлена неравномерностью развития территорий Российской Федерации, снижением диспропорций жизни на селе, социально-экономическими проблемами данной местности. Сельские территории традиционно ассоциируются с множеством проблем, которые из года в год частично решаются или усугубляются. К ним можно отнести усиление социально-экономических проблем в селах и, как следствие, массовый переезд сельского населения в города, отсутствие работы и

низкие доходы, недостаточность или отсутствие разнообразных услуг (образовательные, медицинские и др.), неудовлетворённость жизнью населения, частичное отсутствие взаимодействия между властью, населением, бизнесом и т.д. Анализ статистических данных подтверждает данные проблемы:

- снижение численности населения, проживающего на сельских территориях (2015 г. – 37,985 млн чел., 2021 г. – 36,9 млн чел., 2024 г. – 36,597 млн чел., 2025 г. – 36,4 млн чел.);

- в январе – мае 2025 года число юридических лиц, основной вид деятельности которых связан с агрокомплексом, в России сократилось на 119 – до 69,7 тыс. организаций<sup>1</sup>;

- тенденция уменьшения количества малых фермерских хозяйств, микропредприятий, индивидуальных предпринимателей, личных подсобных хозяйств.

В настоящее время в России уделяется много внимания развитию села, формированию и удержанию трудовых ресурсов, улучшению качества жизни. В этом контексте развитие услуг на селе могло бы решить вышеперечисленные проблемы. Сфера услуг может стать не только дополнением к основной традиционной деятельности на селе, но и способствовать его развитию.

В последние годы наблюдается миграция городского населения в сельскую местность с различными целями. Этому способствовала пандемия и её последствия, геополитическая ситуация, которые увеличили интерес горожан к жизни на селе. Наблюдается растущий интерес «зумеров», работающих на удалёнке, к жизни в русской деревне и покупающих дом по цене мобильного телефона. При этом обнажились проблемы при посещении сельской местности, связанные с невысоким качеством жизни и быта, неразвитостью транспортной доступности и инфраструктуры, недостаточным ассортиментом и объёмом услуг и т. д. Таким образом, с одной стороны, растёт интерес к деревне, с другой стороны, вышеперечисленные проблемы отрицательно влияют на посещаемость сельских территорий и желание обустроить жизнь на селе.

В России исследуются вопросы, связанные с развитием сельских территорий (Четвертаков и др., 2023; Артемова и др., 2024), формированием социальной инфраструктуры (Леонов и др., 2024), стратегия-

ми развития на основе природно-ресурсного потенциала (Дзахмишева и др., 2018) и предпринимательского потенциала (Клочко и др., 2023). В вышеперечисленных исследованиях рассматриваются, прежде всего, приоритеты, связанные с обеспечением продовольственной безопасности государства, увеличением производства сельхозпродукции и уровня оплаты труда, улучшением социальной инфраструктуры. По мнению авторов, вне должного внимания рассматривается сфера услуг, которая может стать драйвером развития данных территорий. Важно рассмотреть вопросы формирования и предоставления услуг, которые могли бы дополнительно оказывать сельские предприниматели, кроме основных видов деятельности.

**Цель исследования (The aim of the work).** Целью исследования является разработка рекомендаций по формированию и развитию услуг (агротуризм и сельский туризм) как возможного драйвера развития сельских территорий, выявление основных направлений внедрения данных услуг на селе, в том числе и в деятельность сельских предпринимателей.

**Материалы и методы исследования (Materials and Methods).** Авторами применялись ретроспективные и кабинетные методы исследования, в ходе которых осуществлялся сбор и анализ информации из открытых источников, Постановлений Правительства Российской Федерации, статистических данных Росстата, Россельхозбанка, Минсельхоза России, Всероссийского центра исследований общественного мнения (ВЦИОМ), исследований ученых. Авторы использовали общенаучные методы системного и факторного анализа для проведения исследования в форме глубинного интервью с экспертами по вопросам развития сельского хозяйства и активного внедрения сервиса в деятельность фермерских хозяйств и агропромышленных комплексов, а также с представителями туристического бизнеса.

**Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion).** Огра-

<sup>1</sup> Сельхозпроизводителям не хватило доходов. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7800428> (дата обращения: 13.12.2025).

ничения и санкции на международные операции и поездки, связанные с пандемией и геополитической ситуацией, привели к тому, что в России по-новому взглянули на сельские территории. Изменился привычный уклад жизни и система ценностей в обществе, что привело к переосмыслению многих аспектов жизнедеятельности, формируются новые запросы как на уровне общества, так и государства (Романова М.М. и др., 2023). Сельские территории рассматриваются не только с точки зрения решения продовольственных вопросов, но и с точки зрения досуга, времяпрепровождения людей вдали от шума и городской суеты. С каждым годом растёт число людей, которые готовы жить или посещать сельскую местность, интересуясь бытом, ремеслами, отдыхом на природе вдали от городской суеты. В свою очередь, на данных территориях можно формировать и предоставлять разнообразные услуги, в том числе и туристические. Важными аспектами активного развития услуг в сельской местности являются вовлечение местного населения в процесс создания и предоставления услуг, а также их доступность. Исследования показывают, что местное население (более 2/3 опрошенных) высоко оценивает туристическую привлекательность территорий, где они проживают (Четвертаков И. М. и др., 2023).

Если обратиться к опыту других стран, можно увидеть множество успешных примеров развития туристических услуг. За рубежом для реализации программ занятости на селе и улучшения жизни населения активно развивают общественное питание, гостеприимство, бытовое обслуживание, развлечения, сельский туризм. В Евросоюзе значительная доля сельских хозяйств имеет альтернативные источники дохода, что позволило вывести данные территории на новый уровень развития. В разных странах туристы с интересом посещают сельскую местность и малые города, отдыхая от суеты и шума, знакомясь с тонкостями выращивания разных культур и занимаясь сельхозработами.

Особенно данное направление получило развитие в Сербии, Испании, Италии, Франции (Делия и др., 2025). В Белоруссии активно развивают агроусадьбы, которые предлагают услуги агроэкотуризма для внутренних посетителей, около 90% составляют белорусы.

В целом комплексное развитие сельских территорий рассматривается на микроуровне, мезоуровне и макроуровне. Микроуровень – это деятельность местных предпринимателей, которые получают доход в процессе функционирования, создают рабочие места и удовлетворяют потребности местного населения и гостей. На мезоуровне интегрируется потенциал местного бизнеса, определяются «точки роста», привлекаются инвестиции для стратегического развития. На макроуровне растёт роль государства за счёт программ поддержки малого, среднего и крупного бизнеса, субсидий, грантов и т.д. Например, по данным Минсельхоза, с 2022 по 2024 гг. получатели грантов «Агротуризм» реализуют 121 проект в 53 регионах.<sup>2</sup> В Государственной программе развития сельского хозяйства определена контрольная цифра реализации грантов в количестве 1 296 проектов.

Потенциал данных территорий рассматривается в стратегическом планировании и прогнозировании развития страны. Планировалось направить 72 млрд рублей на развитие сельского хозяйства России в 2025 году (Постановление О государственной программе развития сельского хозяйства..., 2024). Это позволит создать новые рабочие места, улучшить инфраструктуру и качество жизни на селе, в том числе и за счёт привлечения молодых кадров. Для привлечения молодежи Правительство РФ выделило более 4,8 млрд рублей на программы льготной ипотеки в

<sup>2</sup> Грант «Агротуризм»: как получить в 2025 году. URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/grant-agroturizm-kak-poluchit-v-2025-godu?ysclid=mbs4ssi7ib182024672> (дата обращения: 12.12.2025)

сельской местности, субсидирование ставок по льготным ипотечным кредитам для постройки или приобретения жилья в сельской местности со ставкой до 3% годовых (Распоряжение О выделении Минсельхозу России..., 2024). Программой предусмотрено развитие 50 смежных отраслей, которые связаны с сельским хозяйством. К 2030 году планируется создание 16 000 новых рабочих мест, доведение численности работающих в сельском хозяйстве до 25 миллионов человек.

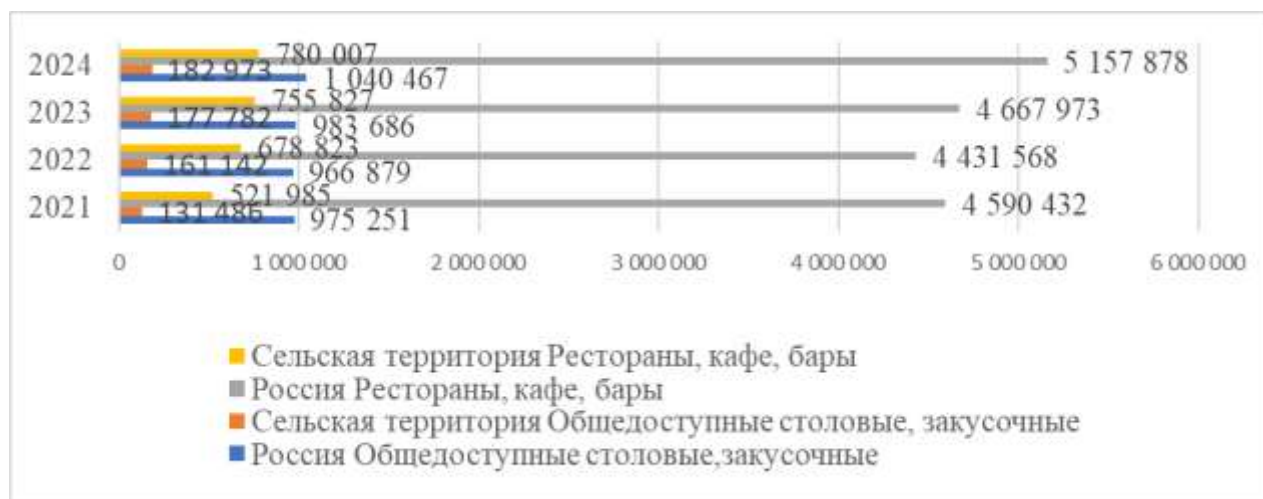
По мнению авторов, сервисная деятельность может стать драйвером развития сельских территорий. Этому способствует ряд тенденций в российском обществе: пропаганда здорового образа жизни, интерес к экологически чистым продуктам и территориям, внимание к разумному потреблению, растущий спрос на кратковременный досуг в шаговой доступности.

На сельских территориях нельзя строить крупные предприятия в соответствии с законодательными ограничениями и сложностями. Поэтому можно обратить внимание, в том числе и на развитие услуг, которые позволяют при относительно небольших вложениях развивать данные территории без значительного ухудшения экологии, ритма жизни местного населения. В дополнение к основному виду деятельности (сельскому хозяйству) надо развивать сферу услуг. Важно отметить, что развитие услуг не ограничено внутренними границами, наблюдается интеграция с другими предприятиями и регионами страны. Например, активное сотрудничество с турфирмами, транспортными компаниями, консалтинговыми компаниями,

научными и молодёжными сообществами. В связи с этим можно говорить о «встраивании» сферы услуг в решение проблем сельских территорий.

К наиболее перспективным услугам можно отнести: туризм, гостеприимство, общественное питание, экскурсионное обслуживание, народные промыслы, спорт, культура, транспорт. Формирование данных услуг на селе возможно путем интеграции в бизнес-технологии, диверсификации предпринимательской деятельности или фокусировании на определённых услугах. В сервисной деятельности, как правило, занят малый и средний бизнес, который быстро и динамично реагирует на изменения внешней среды. В последние годы активному развитию услуг способствует франчайзинг, который позволяет минимизировать первоначальные затраты, получить помощь при осуществлении бизнес-процессов, технологий создания и предоставления услуг.

Услуги в России развиваются быстрыми темпами, так как не всегда требуют больших первоначальных капиталовложений, например, туризм, народные промыслы и т.д. Согласно последним данным, в России наблюдается замедление товарного производства, но активный рост объёмов предоставления услуг. Так, в 2024 году наблюдался рост услуг в России на 13,84%, по сравнению с 2023 годом (Росстат, 2025). Активнее услуги развиваются в городской местности по сравнению с селом. Например, количество мест общественного питания в разы меньше на селе, по сравнению с Россией в целом (рис. 1).



**Рис. 1. Количество мест в объектах общественного питания**

**Fig. 1. Number of seats in food service establishments**

составлено авторами по данным<sup>1</sup>

Аккумулярует формирование и функционирование разных видов услуг сельский туризм. В 2021 году в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» введено понятие «сельский туризм», предусматривающий посещение винодельческих хозяйств, сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов Российской Федерации, ознакомления с объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации, связанными с сельским хозяйством, а также ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

В научной литературе и повседневной практике часто используется термин «агротуризм» как специализированный вид отдыха с полным погружением в быт и традиции сельской местности, посещение мест производства сельскохозяйственной продукции, её дегустация (Гареев, 2024). «Агротуризм» подразумевает участие в фермерских работах, уход за животными и сбор урожая с размещением на ферме или агроусадебке. Около 4% объектов туризма (1 200 от 30 000), расположенных на сельских территориях, являются объектами «агротуризма», только половина из которых имеет статус сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Следует заметить, что Министерство сельского хозяйства Российской Федерации в рамках субсидий, направленных на развитие сельского хозяйства, предоставляет грант, имеющий название «агротуризм». Федеральная поддержка агротуризма составила 1,5 млрд рублей за три года<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Количество мест в объектах общественного питания. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43259> (дата обращения: 20.01.2026)

<sup>2</sup> Приказ Минсельхоза России от 02.03.2022 N 116 (ред. от 08.04.2024) "Об утверждении перечня целевых направлений расходования гранта "Агротуризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.04.2022 N 68028)

На наш взгляд, «сельский туризм» является более развёрнутым понятием по сравнению с «агротуризмом». В повседневной практике зачастую эти два рассматриваемые понятия понимаются как синонимы, имеющие ряд общих признаков.

На сельский туризм приходится не более 10% от всего объёма туристических услуг. Статистика сельского туризма не имеет единой методики, больше основана на оценке экспертов. По одним данным, на сельский туризм сейчас приходится всего 1,5% внутреннего турпотока (1,38 млн) от общего числа турпотока по итогам 2024 г. – 92 млн<sup>3</sup>. По данным Россельхозбанка в 2024 году путешествовало 400 000 человек в сельской местности и прогнозируется рост в 2025 году на 60% (5 млн визитов)<sup>4</sup>. Правительство России прогнозирует рост за три года до 7 млн человек, так как агротуризм является одним из приоритетов государственной политики до 2030 года. Отдельные регионы России формируют свои данные по сельскому туризму на основе экспертных оценок. Разрозненность данных подтверждает, что необходима официальная статистическая информация по сельскому туризму, которая бы исключила не свойственную статистике туризма терминологию («количество посещений») и систему двойного счета.

На государственном уровне предпринимаются меры не только по стимулированию развития туристических услуг в сельской местности, но и формированию требований по их предоставлению. Для того, чтобы оказанием услуг в сфере сельского туризма могли заниматься и другие участники, а не только сельхозпроизводители, в Федеральном законе от 14.10.2024 N 346-ФЗ «О вне-

сении изменений в статье 1 и 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» исключено положение, что деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма могут оказывать только сельхозпроизводители. Так, Минэкономразвития России утвердило требования к местам размещения гостей, которые посещают сельскую местность с целью сельского туризма (Приказ Об утверждении требований к средствам размещения..., 2022). Сельхозпроизводители могут размещать туристов в гостевых домах на землях сельскохозяйственного назначения, до принятия закона этого нельзя было делать, сначала надо было перевести земли в статус рекреационных земель, на что уходило несколько лет. Однако около 5% фермеров еще до принятия закона начинали развивать туризм у себя на фермах и шли на определённые риски. Согласно принятому закону, есть ограничения: размещать туристов можно в доме фермера; строительство отдельных домов расценивается как нецелевое использование сельхозугодий. Кроме принятия данных поправок прогнозируются денежные вливания, которые составят 5 млрд рублей в 52 регионах на организацию глэмпингов и кэмпингов (ВЦИОМ, 2025).

При реализации Программы прогнозируется, что к 2025 году доходы от развития сельского туризма должны вырасти до 50 млрд рублей<sup>5</sup>, а число туристов, посещающих аграрные земли составит 5 млн человек. По данным Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка планируется в 2027 году 250 млрд руб. дохода<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> Сельский туризм в России 2025: программа развития, закон, проекты, районы для отдыха. URL: <https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/> (дата обращения: 22.12.2025)

<sup>4</sup> Россельхозбанк прогнозирует рост потока сельского туризма до 1,5 млн туристов. URL: <https://rosagroeko.ru/2025/06/23/rshb-forecasts/?ysclid=mcaq5regtu402864878> (дата обращения: 29.01.2026)

<sup>5</sup> Сельский туризм. Россия. URL: <https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/?ysclid=m8sxj6173w72183315> (дата обращения: 01.12.2025)

<sup>6</sup> Россельхозбанк прогнозирует рост потока сельского туризма до 1,5 млн туристов URL: <https://rosagroeko.ru/2025/06/23/rshb-forecasts/?ysclid=mcaq5regtu402864878> (дата обращения: 29.01.2026)

Активно гранты на развитие сельского туризма предлагает и выдаёт Министерство сельского хозяйства представителям малого бизнеса, участникам потребительских кооперативов, самозанятым и владельцам личных подсобных хозяйств. Например, грант «Агротуризм» в размере до 10 млн рублей выдаётся на проекты сельского туризма малому и микробизнесу сроком не более пяти лет. Для этого необходимо защитить бизнес-план проекта (идеи) по следующим направлениям: приобретение или строительство зданий для

размещения туристов, обустройство зданий для размещения туристов, подключение зданий для размещения туристов к инженерным сетям, покупка оборудования, благоустройство территорий.

По условиям гранта проработать надо пять лет и деньги потратить в течение полутора лет. В рамках данного гранта должны вноситься собственные средства малого бизнеса (табл. 1). На наш взгляд, это важно, так как дополнительно стимулирует предпринимателей к развитию данного вида услуг.

Таблица 1

*Взносы малого бизнеса*

Table 1

*Small business contributions*

Сумма гранта (руб.)	Собственные средства малого бизнеса (%)
до 3 млн рублей	минимум 10%
до 5 млн рублей	15%
до 8 млн рублей	20%
до 10 млн рублей	25%

Возможности для поддержки малого бизнеса приводят к тому, что растёт число грантов. Так, в 2023 году на гранты фермерским хозяйствам выделено 500 млн рублей (73 проекта), в 2024 году – 834, 7 млн рублей (92 проекта)<sup>7</sup>. Однако, на наш взгляд, в масштабах территорий России – это очень малое количество проектов. Как правило, активное развитие сельского туризма наблюдается либо вблизи крупных городов и мегаполисов, либо в местах массового отдыха людей. В регионах активно разрабатываются и собирается информация об интересных маршрутах сельского туризма. Например, у горожан растёт популярность туров на фермы и в агроусадьбы. Можно переночевать в русской избе, устроить фотосессию в полях или лугах, испытать на себе быт крестьян или ферме-

ров, научиться запрягать тройку лошадей или поработать в огороде.

К успешным проектам на селе можно отнести: экопарк «Ясно Поле» в Тульской области, Завидово в Тверской области и т.д. Число этнографических, гастрономических или винных туров в сельской местности выросло на 22%, а спрос на 40%. Например, в Краснодарском крае 30 из 100 объектов сельского туризма специализируется на этногастрономическом направлении, большая доля из которых – винодельни<sup>8</sup>. Владельцы виноделен также могут претендовать на гранты до 10 млн рублей, если их деятельность по ОКВЭД относится к классу 01, 03, а также кодам 10 и 11.02 «Производство вина и винограда».

В разных странах путешественники, уставшие от шума мегаполисов, часто посещают сельскую местность и малые горо-

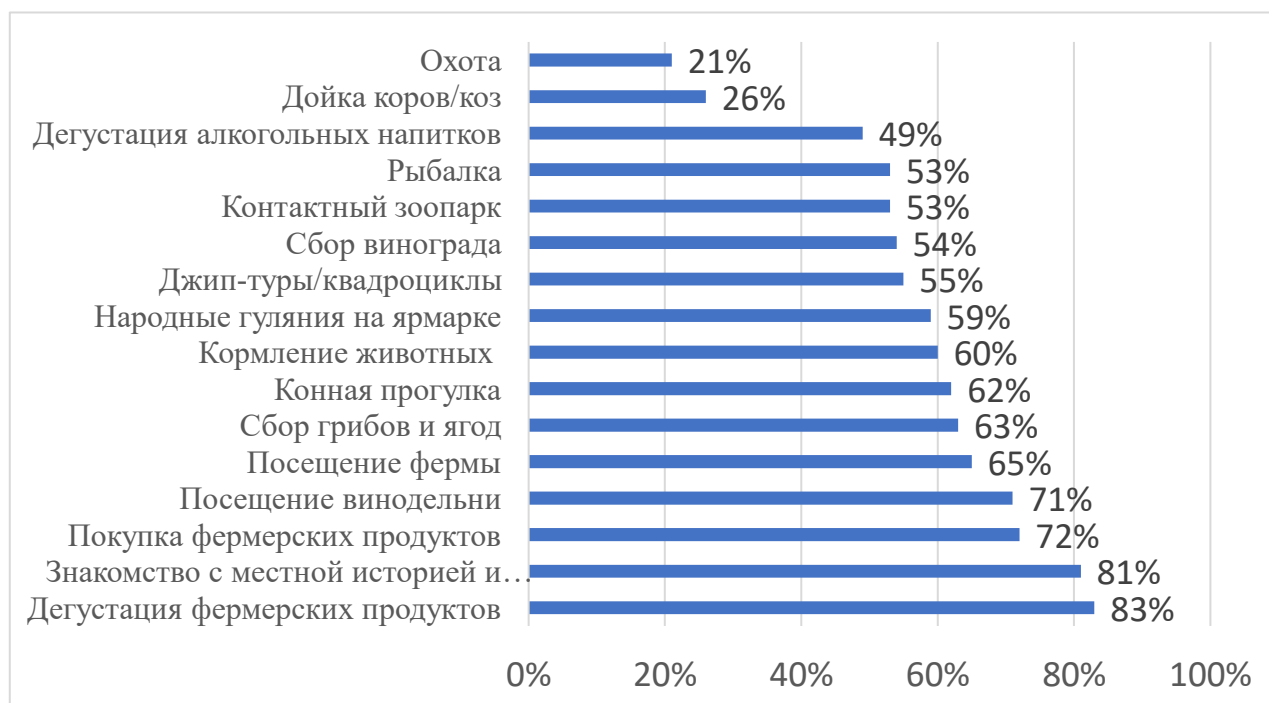
<sup>7</sup> Сельский туризм. Россия. URL: <https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/?ysclid=m8sxj6173w72183315> (дата обращения: 01.12.2025)

<sup>8</sup> Количество агротуристов в Краснодарском крае составит 1,5 млн в 2025 г. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/685407f79a7947662bba4afc> (дата обращения: 01.11.2025)

да с небольшой численностью населения. Туристы с удовольствием выращивают сельхозкультуры или участвуют в работах, отдыхают на природе, знакомятся с укладом местных жителей. К плюсам можно отнести небольшие временные и денежные затраты на дорогу, доступность и возможность отдохнуть всей семьёй, не нужны визы и покупка авиабилетов, занятие разными видами деятельности от растениеводства до рыбалки и т.д. По опросам ВЦИОМ, идеальный агротур для граждан России – это поездка на выходные (61%), поездка с детьми и родителями (33%) или

парой (25%). Около 90% опрошенных «хорошо знает» и «что-то слышал» о сельском или агротуризме (ВЦИОМ, 2025).

Агротуризм воспринимается как активный вид отдыха, который требует организации и, соответственно, может быть источником дохода на селе. Наиболее популярные занятия в агротуре представлены на рис. 2. Как видно из рисунка, основные виды занятий достаточно разнообразны, условно их можно разделить на несколько групп: связанные с гастрономией, этнографией, взаимодействием с животными и развлечениям.



**Рис. 2. Основные занятия на сельских территориях (ВЦИОМ, 2025)**  
**Fig.2. Main occupations in rural areas (VTSIOM, 2025)**

Соответственно, можно диверсифицировать деятельность в сельской местности при необходимых инвестициях, поддержке государственных и местных органов, эффективном бизнес-плане и менеджменте.

Для создания, поддержки и устойчивого развития бизнеса на селе, российские предприниматели активно создают ассоциации и союзы, например, Ассоциация са-

мых красивых деревень и городков России, куда входит 48 населенных пунктов и около 800 подали заявки. Целью работы Ассоциации является привлечение внимания и использование наследия путём продвижения и узнаваемости территориальных брендов. Интересно отметить, что можно спрогнозировать спрос на данные посещения, так, 40% опрошенных готовы оплатить тур частично заранее и частично на

месте, 30% – заранее, 24% – на месте (ВЦИОМ, 2025). Около 61% опрошенных готовы тратить больше 5000 рублей только на покупку фермерских продуктов, большинство расчётов предпочитается банковской картой (80% опрошенных).

В России есть регионы, где активно развивается сельский туризм. К основным направлениям агротуризма относятся Краснодарский край, планировалось принять около 1,5 млн агротуристов

в 2025 году, что на 500 000 человек больше, чем в 2023 году. В общем количестве агротуристов, этнотуристы составили около 50% в 2024 году. За январь – май 2025 года Краснодарский край посетило около 500 000 этнотуристов<sup>9</sup>. На втором месте – Крым, где активно развивается виноделие и связанные с ним производства, кроме этих регионов – это Московская область, Республика Калмыкия, Калужская, Тульская и Калининградская области. Самые популярные направления агротура среди опрошенных представлены на рис. 3.

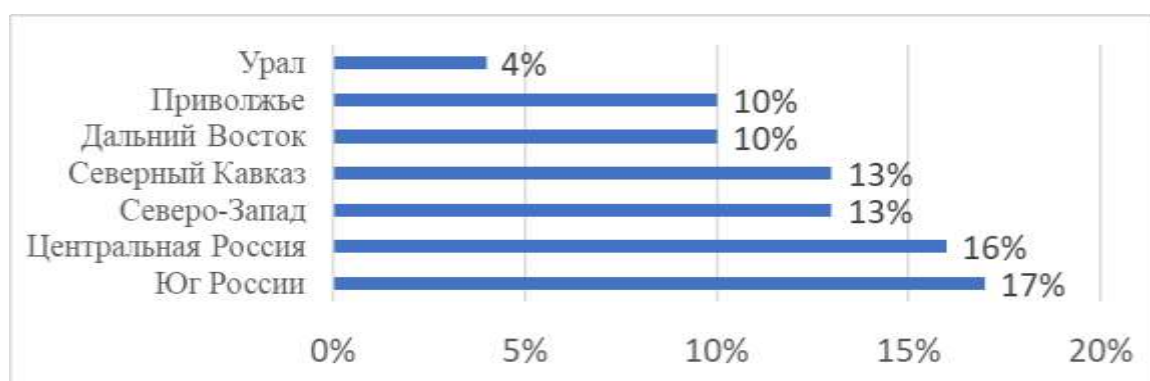


Рис. 3. Направления посещения в агротуре (ВЦИОМ, 2025)  
Fig.3. Visit Directions in Agrotourism (VTSIOM, 2025)

Интересен факт, что россияне в целом готовы проехать в среднем 350 километров до фермы от места проживания, 62% опрошенных предпочитают организованный трансфер, 57% – личный автомобиль, 15% – общественный транспорт (ВЦИОМ, 2025). Организация трансфера для туристов может быть одним из источников дохода сельских жителей. Как правило, гости не ночуют в данных локациях, а предпочитают экскурсии, это связано в том числе и с недостаточным количеством и уровнем комфорта средств размещения, предприятий питания. Если решить данные вопросы, то, на наш взгляд, 2-3 ночи будут

пользоваться спросом в данных локациях. Например, тур выходного дня, семейное торжество и т.д. Часто гости едут на определённые программы, мастер-классы или этнографические мероприятия (Масленица и т.п.). Более 80% туристов любят агро- и гастрономические туры, около 70% предпочитают экскурсии по местности, а 65% готовы остаться с ночёвкой в сельской избе.

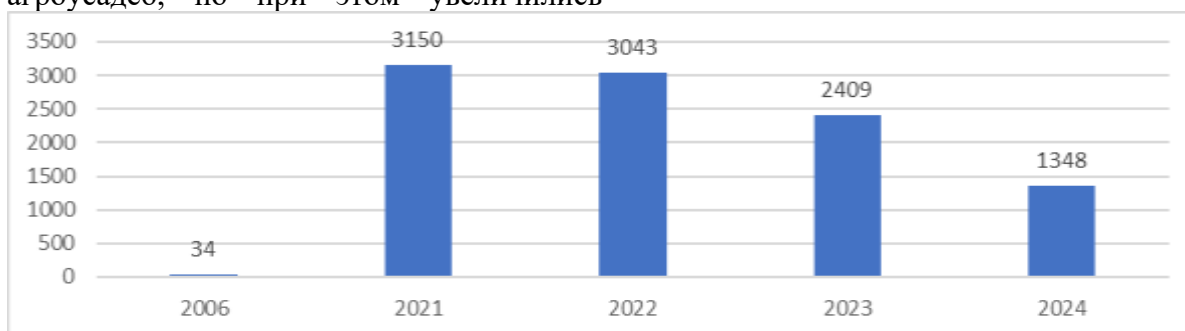
Агротуризм является одним из приоритетных направлений в Белоруссии, и для его развития разработана и реализуется нормативно-правовая база (Делия и др., 2024).

<sup>9</sup> Количество агротуристов в Краснодарском крае составит 1,5 млн в 2025 г. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/freenews/685407f79a7947662bba4afc> (дата обращения: 01.11.2025)

<sup>10</sup> Сколько в Беларуси агроэкоуседеб. URL: <https://news.mail.ru/society/63988880/> (дата обращения: 9.12.2025)

Так, Указ № 351 «О развитии агроэкотуризма» от 04 октября 2022 году привёл к снижению количества агроусадеб, но при этом увеличились

налоговые отчисления в бюджет (рис. 4).



**Рис. 4. Количество агроусадеб в Белоруссии**

**Fig.4. The number of agro-estates in Belarus**

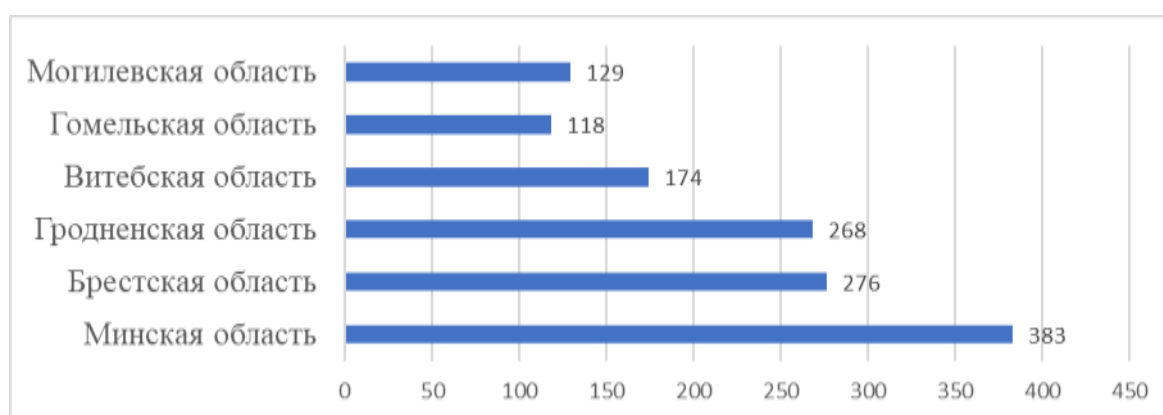
составлено авторами по данным<sup>10</sup>

Данный Указ обязал владельцев соблюдать не только санитарные, пожарные и экологические требования, но и использовать землю по целевому назначению.

Необходимость принятия Указа была связана с тем, что нарушался традиционный уклад жизни в селе (общественный порядок, тишина). До принятия закона некоторые агроусадьбы превратились в гостиницы и рестораны с шумными массовыми мероприятиями. Усадьбы должны были пройти перерегистрацию и подтвердить,

что там оказывают заявленные качественные услуги. Важным дополнением, на наш взгляд, является и то, что надо получить в местном райисполкоме разрешение на ведение деятельности в данной сфере, что позволяет регулировать и контролировать деятельность на местах.

Согласно данным Национального агентства по туризму, большая часть агроэкоусадеб сосредоточена в Минской области (рис. 5).



**Рис. 5. Количество агроусадеб в областях Белоруссии в 2024 г.**

**Fig.5. Number of farmsteads in the regions of Belarus in 2024**

составлено авторами по данным<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Сколько в Белорусии агроэкоусадеб. URL: <https://news.mail.ru/society/63988880/> (дата обращения: 9.12.2025)

Интересен опыт Белоруссии и по налогообложению, кроме юридических лиц, налог на профессиональный доход

(НПД) уплачивают и физические лица с 01 июля 2023 года, оказывающие услуги в сфере агроэкотуризма (табл. 2).

Таблица 2

**Налогообложение в сфере агроэкотуризма в Белоруссии<sup>12</sup>**

Table 2

**Taxation in the field of agro-ecotourism in Belarus**

Категории	Ставка налога на профессиональный доход	Сумма дохода
Доход получен от граждан, иностранных организаций и индивидуальных предпринимателей (ИП), белорусских организаций и ИП	10%	< 60 000 белорусских рублей
	20%	> 60 000 белорусских рублей

На наш взгляд, можно использовать опыт Белоруссии в России, так как агроэкоусадьбы позволяют не нарушать образ жизни местного населения, одновременно обеспечивая его работой (мастер классы,

гостеприимство, ремесло) и сохраняя народные традиции и промыслы, культуру региона. Основные черты деятельности агроусадоб в Белоруссии представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Характерные черты деятельности агроусадоб в Белоруссии**

Table 3

**Characteristic Features of Agritourism Activities in Belarus**

Характеристика	Содержание
Разрешение	Для ведения хозяйственной деятельности надо получить одобрение в райисполкоме
Количество комнат	Для агроэкотуристов число комнат не более 10
Подсобное хозяйство	Надо вести личное подсобное хозяйство, либо производить и перерабатывать на территории сельхозпродукцию
Количество услуг	Оказание не менее двух видов услуг, возможность знакомить гостей с природой, архитектурными объектами, национальными традициями
Ответственность	За нарушение порядка несут ответственность как собственники усадеб, так и гости
Ограничения	Введены заградительные меры при проведении банкетов, торжеств и т.д. вблизи соседних жилых домов
Договорные отношения	Договор на оказание субъектом агроэкотуризма услуг агроэкотуристам; договор на оказание услуг между субъектом агроэкотуризма и туроператором

<sup>12</sup> Количество туристов в агроусадбах Беларуси. URL: [https://vk.com/wall-74552614\\_772666](https://vk.com/wall-74552614_772666) (дата обращения: 19.12.2025)

В России сельские территории уникальны: Краснодарский край может активно предлагать дегустацию вин и иных сельскохозяйственных продуктов, Московская область – продукты животноводства, Башкортостан – пасеки с башкирским медом, Новосибирская область – кедровые орехи на сельскохозяйственных подворьях. По мнению авторов, этими особенностями территорий должны воспользоваться все заинтересованные стороны для активного внедрения в повседневную сельскую жизнь разнообразных услуг как драйвера социально-экономического развития сельских территорий. Необходимо найти «точки роста» услуг для развития сельских территорий в России, используя опыт Белоруссии.

Важно формировать наиболее востребованные для посещений объекты агротуризма, модернизировать инфраструктуру, создавать бренды направлений. Несмотря на усилия государства по созданию благоприятных условий для развития сельских территорий, полевые исследования позволили выделить аспекты, которые существенно затрудняют их реализацию.

Во-первых, результаты исследования показали неравномерность развития услуг на сельских территориях. Есть как популярные и развитые направления для туризма, так и сельские поселения, и малые города, которые не имеют возможностей привлекать туристов.

Во-вторых, для сельского предпринимателя / фермера в силу занятости сложно найти время для подготовки проекта на получения гранта «Агротуризм». Нужно иметь соответствующие навыки как для выполнения формальных требований подготовки проекта, так и для защиты его перед конкурсной комиссией региона. Для крупных же агрохолдингов («Риф» (с 2023 г. «Родные поля»), «Астон», «Юг России» и др.) занятие сельским туризмом представляется незначительным бизнесом и не представляет интереса.

В-третьих, малый и средний сельский бизнес, в основном, не продвигает свой

сельскохозяйственный продукт в социальных сетях, интернет-пространстве. Их услугами (дегустиация и покупка экологически чистых продуктов) пользуется небольшое число посетителей. Возведение на своих землях средств размещения для приема туристов требует перевода земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию и возможно только по решению регионального органа власти.

В-четвёртых, крупные туроператоры (например, «Алеан», «Мультитур», «Дельфин»), специализирующиеся на внутреннем туризме, не рассматривают взаимодействие с агроусадьбами и другими хозяйствующими сельскохозяйственными субъектами, предоставляющими услуги сельского туризма в силу низкой рентабельности. Как представляется, для них размещение туристов в агроусадьбах не является конкурентным потоком.

**Заключение (Conclusions).** На основании проведённых авторами аналитических исследований можно сделать следующие выводы. Пандемия и геополитическая обстановка изменили предпочтения россиян: снизился интерес к посещению густонаселённых территорий, растут поездки на природу, увеличивается внимание к сельским территориям как направлениям туристических поездок с изучением деревенского быта и образа жизни. Услуги играют важную роль в развитии сельских территорий как в России, так и в других странах, за счёт мультипликативного эффекта и улучшения жизни на селе. Разнообразие видов услуг, в том числе и туристических – это не только отдых, но и погружение в национальную культуру, быт и традиции местного населения, знакомство с гастрономией, полная «перезагрузка» в экологически чистых районах страны.

В России неравномерно предоставляются услуги, что обусловлено инфраструктурными и финансовыми возможностями регионов. Проведённое исследование показало, что услуги могут стать драйвером развития сельских территорий пу-

тём улучшения качества жизни и обеспечения рабочими местами. Однако ограниченность ресурсов, неразвитая инфраструктура, транспортная необеспеченность и удаление от крупных городов и центров приводит к медленному развитию туризма в сельской местности. Ожидания горожан от отдыха в селе во многом не совпадают с реалиями жизни сельских жителей.

Вместе с тем, полученные результаты могут быть использованы при разработке направлений развития сельских территорий при взаимодействии с бизнес-структурами и местными органами власти, которые принимают ключевые решения на местах.

Для развития услуг в сельской местности важно создавать благоприятные социально-экономические условия для жизни. Необходимо развивать услуги, которые способствуют финансовым поступлениям в местные бюджеты и дополнительным доходам жителей, формируя бизнес-среду на сельских территориях. Услуги могут стать драйвером развития, создавая новые рабочие места и способствуя росту налоговых поступлений. Посещения сельских территорий позволяют изучить культурно-исторические и этнографические особенности России, развивать сельский туризм и агротуризм. Формирование туристической привлекательности данных территорий должно опираться на активную позицию региональных и местных органов, консолидацию усилий власти, бизнеса и просвещения населения. Для роста спроса на посещение сельских территорий важно создать точки притяжения (роста) путём формирования межрегионального сотрудничества с объединением ресурсов села и города.

**Информация о конфликте интересов:** авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

**Conflicts of Interest:** the authors have no conflicts of interest to declare.

### Список литературы

Агросектор снова переписали. Какие тенденции выявила сельскохозяйственная микроперепись. URL:

<https://www.agroinvestor.ru/opinion/article/39713-agrosektor-snova-perepisali-kakie-tendentsii-vyuavila-selskokhozyaystvennaya-mikroperepis/> (дата обращения: 13.12.2025).

Артемова Е. И., Басюк А.С., Зелинский М. П. Сельский туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. 2024. № 11. С. 119-130.

ВЦИОМ. Агротуризм по-русски: в начале пути. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/agroturizm-po-russki-v-nachale-puti> (дата обращения: 01.11.2025).

ВЦИОМ выяснил, что около 60% россиян хотят посетить объекты агротуризма URL: <https://tass.ru/obschestvo/21761151> (дата обращения: 15.11.2025).

Гареев Р. Р. Агротуризм как драйвер возрождения русских сел и деревень // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VIII международной научно-практической конференции. М.: Российский университет спорта "ГЦОЛИФК". 2024. С. 182-186.

Дзахмишева И. Ш., Блиева М. В. Стратегическое развитие сельских территорий на основе использования природно-ресурсного потенциала // Фундаментальные исследования. 2018. № 2. С. 57-60.

Клочко Е. Н., Шичих Б. З. Экопоселения Краснодарского края: исследование предпринимательского потенциала развития сельских территорий // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 6 (50). С. 241-246.

Леонов П. В., Колотырин К. П. Развитие социальной инфраструктуры сельских территорий на основе экономических инструментов программы комплексного развития сельских территорий // Reports Scientific Society. 2024. № 6 (50). С. 44-47.

Перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Делия В. П., Рашидов Д. С., Кульгачев И. П., Романова М. М. // Вестник Академии права и управления. 2024. № 4 (79). С. 99-104.

Платные услуги населению. URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (дата обращения: 3.01.2026).

Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717 (ред. от

25.12.2024 г.) «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». URL: <https://base.garant.ru/70210644/?ysclid=mkydlk2pz5683298719> (дата обращения: 02.12.2025).

Приказ Министерства экономического развития РФ от 11.11.2022 №617 «Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности». URL: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz\\_ministerstva\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_rossiyskoy\\_federacii\\_ot\\_11112022\\_617.html?ysclid=mkyf91n6rz638748220](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_ministerstva_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_ot_11112022_617.html?ysclid=mkyf91n6rz638748220) (дата обращения: 24.12.2025).

Развитие экотуризма на территории Республики Сербия: современная ситуация и статистический обзор / Делия В. П., Попович М., Кульгачев И. П., Романова М. М. // Вестник Академии права и управления. 2025. № 1 (82). С. 82-86.

Распоряжение Правительства Российской Федерации Распоряжение от 4 декабря 2024 г. № 3535-р. URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-04122024-n-3535-r-ovydelenii/?ysclid=mkyds6xya8155168267> (дата обращения: 3.11.2025).

Романова М. М., Кульгачев И. П. Современные тенденции развития отечественного туризма в реалиях геополитической обстановки // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 4 (56). С. 66-80.

Четвертаков И. М., Четвертакова В. П. Теоретические и прикладные аспекты экономического роста и развития сельского хозяйства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023. Т. 16. № 1 (76). С. 194-200.

### References

Artemova, E. I., Basyuk, A. S. and Zelinsky, M. P. (2024), "Rural Tourism as a Factor of Sustainable Development of Rural Areas", *APK, Economics, Management*, 11, pp. 119-130. (In Russ.).

Chetvertakov, I. M. and Chetvertakova, V. P. (2023), "Theoretical and Applied Aspects of Economic Growth and Agricultural Development", *Bulletin of Voronezh State Agrarian University*, 16, 1 (76), pp. 194-200. (In Russ.).

Decree of the Government of the Russian Federation of 14.07.2012 No 717 (as amended on 25.12.2024) "On the State Program for the Development of Agriculture and Regulation of Markets for Agricultural Products, Raw Materials and Foodstuffs", [Online] available at: <https://base.garant.ru/70210644/?ysclid=mkydlk2pz5683298719> (Accessed 02 December 2025). (In Russ.).

Delia, V. P., Popovich, M., Kulgachev, I. P. and Romanova, M. M. (2025), "Development of Ecotourism in the Territory of the Republic of Serbia", *Modern Situation and Statistical Review*, 1 (82), pp. 82-86. (In Russ.).

Delia, V. P., Rashidov, D. S., Kulgachev, I. P. and Romanova, M. M. (2024), "Prospects for the Development of Tourism in the Republic of Belarus", *Bulletin of the Academy of Law and Management*. 4 (79), pp. 99-104. (In Russ.).

Dzakhmishcheva, I. Sh. and Blieva, M. V. (2018), "Strategic Development of Rural Areas Based on the Use of Natural Resource Potential", *Fundamental Research*, 2, pp. 57-60. (In Russ.).

Gareev, R. R. (2024), "Agrotourism as a driver of the revival of Russian villages and villages", *Actual problems of tourism development*, Materials of the VIII international scientific and practical conference, Moscow, Russian University of Sport "SCOLIPE", pp. 182-186. (In Russ.).

Government of the Russian Federation Order of December 4, 2024 No 3535-r., [Online] available at: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-04122024-n-3535-r-ovydelenii/?ysclid=mkyds6xya8155168267> (Accessed 03 November 2025). (In Russ.).

Klochko, E. N. and Shichiyakh, B. Z. (2023), "Eco-settlements of the Krasnodar Region: a Study of the Entrepreneurial Potential of the Development of Rural Territories", *Natural and human sciences research*, 6 (50), pp. 241-246. (In Russ.).

Leonov, P. V. and Kolotyryn, K. P. (2024), "Development of Social Infrastructure in Rural Areas Based on Economic Instruments of the Comprehensive Rural Development Program", *Reports of the Scientific Society*, 6 (50), pp. 44-47. (In Russ.).

Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated 11.11.2022 No617 "On the Approval of the Requirements for Accommodation Facilities Used to Provide Services in the Field of Rural Tourism in

Rural Areas", [Online] available at: [https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz\\_ministerstva\\_ekonomicheskogo\\_razvitiya\\_rossiyskoy\\_federacii\\_ot\\_11112022\\_617.html?yclid=mkyf91n6rz638748220](https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/prikaz_ministerstva_ekonomicheskogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_ot_11112022_617.html?yclid=mkyf91n6rz638748220) (Accessed 24 December 2025). (In Russ.).

Paid services to the population, [Online] available at: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (Accessed 03 January 2026). (In Russ.).

Romanova, M. M. and Kulgachev, I. P. (2023), "Modern trends in the development of domestic tourism in the realities of the geopolitical situation", *Economic and Social Problems of Russia*, 4 (56), pp. 66-80. (In Russ.).

The agricultural sector was rewritten again. What trends did the agricultural micro-census reveal? [Online] available at: <https://www.agroinvestor.ru/opinion/article/39713-agrosektor-snova-perepisali-kakie-tendentsii-vyyavila-selskokhozyaystvennaya-mikroperepis/> (Accessed 13 December 2025). (In Russ.).

VTSIOM. Agritourism in Russian: at the beginning of the journey, [Online] available at:

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/agroturizm-po-russki-v-nachale-puti> (Accessed 01 November 2025). (In Russ.).

VTSIOM found that about 60% of Russians want to visit agritourism sites, [Online] available at: <https://tass.ru/obschestvo/21761151> (Accessed 15 November 2025). (In Russ.).

#### Данные об авторах

**Романова Марианна Михайловна**, доцент, к.э.н., доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента

**Кульгачев Иван Петрович**, доцент, к.ф.н., доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента

#### Information about the authors

**Marianna M. Romanova**, Associate Professor, Cand. Sc. (Economics), Associate Professor at the Department of Hotel and Tourism Management

**Ivan P. Kulgachev**, Associate Professor, Cand. Sc. (Philosophy), Associate Professor at the Department of Hotel and Tourism Management