

Оригинальная статья
Original article

УДК 379.85/334.02

DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-3

Семченко И. В.¹
Вишневская Е. В.²
Болтенко Ю. А.³

Критерии устойчивого туризма
в современных условиях развития Белгородской области

ФГАОУ «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
ул. Победы, 85, Белгород 308015, Россия

¹e-mail: Semchenko@bsu.edu.ru

²e-mail: Vishnevskaya@bsu.edu.ru

³e-mail: Boltenko@bsu.edu.ru

¹ORCID 0000-0002-5078-3096

²ORCID 0000-0001-7797-2500

³ORCID 0000-0003-2183-2263

*Статья поступила 20 апреля 2023 г.; принята 06 июня 2023 г.;
опубликована 30 июня 2023 г.*

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности развития туризма с точки зрения критериев устойчивости. Индикаторы критериев позволяют оценить устойчивость туристской отрасли и представить те направления, на которые необходимо обратить внимание в отрасли. Россия является огромной страной, которая имеет множество туристских регионов. Среди них можно выделить несколько, которые представляют собой лидеров в устойчивом туризме: Крым, Кавказские Минеральные Воды, Сочи, Байкал, Алтай, но данные регионы более ориентированы на экологический туризм. Исследователи устойчивости туризма выделяют 3 фактора устойчивости: социальный, экономический и экологический. Также разработана стратегия ESG, которая ориентирует инвесторов на изучение компаний, отрасли, региона с данных сторон. Авторы данной статьи добавляют к трем основным критериям четвертый – политический, обосновывая его как фактор устойчивости региональной власти, способность участвовать и разрабатывать востребованные туристские программы, а также уверенность населения в оптимальности административного управления. Критерии устойчивости туризма могут быть определены как набор принципов, которые обеспечивают сохранение окружающей среды, культурного наследия и социального благополучия в местах природно-туристского происхождения, одновременно обеспечивая экономическую прибыль, экологическую стабильность, социальную и политическую ориентированность.

Ключевые слова: устойчивость; туризм; регион; критерии; индикаторы; Белгородская область; власть; способность; стратегия; специальная военная операция; граница

Для цитирования: Семченко И. В., Вишневская Е. В., Болтенко Ю. А. Критерии устойчивого туризма в современных условиях развития Белгородской области // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (2). С. 32-41. DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-3

UDC 379.85/334.02

Irina V. Semchenko¹
Ekaterina V. Vishnevskaya²
Yuri A. Boltenko³

**Criteria for sustainable tourism in the modern conditions
of development of the Belgorod region**

Belgorod State National Research University,
85, Pobedy St., Belgorod 308015, Russia

¹*e-mail: Semchenko@bsu.edu.ru*

²*e-mail: Vishnevskaya@bsu.edu.ru*

³*e-mail: Boltenko@bsu.edu.ru*

¹ORCID 0000-0002-5078-3096

²ORCID 0000-0001-7797-2500

³ORCID 0000-0003-2183-2263

Abstract. This article reveals the features of tourism development in terms of stability criteria. Criteria indicators allow us to assess the stability of the tourism industry and to present those areas that need to be paid attention to in the industry. Russia is a huge country that has many tourist regions. Among them, there are several that represent leaders in sustainable tourism: Crimea, Caucasian Mineral Waters, Sochi, Baikal, Altai, but these regions are more focused on eco-tourism. Researchers of tourism stability identify 3 factors of sustainability: social, economic and environmental. An ESG strategy has also been developed, which orients investors to study companies, industries, and regions from these sides. The authors of this article add a fourth to the three main criteria – political, justifying it as a factor of stability of regional authorities, the ability to participate and develop popular tourist programs, as well as the confidence of the population in the optimality of administrative management. Criteria for tourism stability can be defined as a set of principles that ensure the preservation of the environment, cultural heritage and social well-being in places of natural tourist origin, while simultaneously ensuring economic profit, environmental stability, social and political orientation.

Keywords: sustainability; tourism; region; criteria; indicators; Belgorod region; power; ability; strategy; special military operation; border

For citation: Semchenko, I. V., Vishnevskaya, E. V., Boltenko, Yu. A. (2023), “Criteria for sustainable tourism in the modern conditions of development of the Belgorod region”, *Research Result. Business and Service Technologies*, 9 (2), pp. 32-41, DOI: 10.18413/2408-9346-2023-9-2-0-3

Введение. Понятие «устойчивость туризма» в настоящее время исследуется многими авторами и с разных позиций: экономической, социальной, экологической и пр. Многие авторы представляют концепции, основанные на взаимосвязи исследуемых критериев. В данной статье авторы предлагают собственную позицию в трактовке понятия «устойчивость», связанной к территории и основным критериям, выделенным в стратегии развития

туризма и целям устойчивого развития (ЦУР).

В статье рассматривается подход к системе устойчивости через призму четырех критериев, в отличие от других концепций. Также подход, представленный авторами, имеет собственные индикаторы устойчивости, которые раскрывают новые направления и формы реализации принципов устойчивости не только в исследуемой области.

Цель исследования (The aim of the work) – выявление индикаторов устойчивости туризма по критериям экологической, экономической, социальной и политической направленности, и оценка потенциала районов Белгородской области.

Материалы и методы (Materials and methods). Современный туризм – это часть мировой экономики, которая влияет на социальные отношения, политические преобразования, экономическое развитие и экологическое состояние окружающей среды той страны, которую посещают туристы. Туризм является опорой в развитии экономической составляющей региона, а также является необходимым компонентом развивающейся системы рекреационных услуг. Развитие туризма способствует улучшению деятельности в смежных отраслях, таких как транспорт, общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и во многих других, способствуя увеличению доходов как предприятий, участвующих в создании туристского продукта, так и бюджетов регионов и страны в целом. Поэтому задачи устойчивого развития туризма должны постоянно решаться на различных уровнях государственного и частного управления.

Начнем с определения устойчивости, которое было введено на международном уровне в первой редакции Всемирной стратегии охраны природы, где обозначена одна из задач сохранения природы как неотъемлемого элемента в социально-экономическом развитии общества (Рассохина, 2021: 398).

По определению ЮНВТО, устойчивый туризм – это туристская деятельность, при которой управление всеми ресурсами проходит таким образом, что удовлетворяются экономические, социальные, эстетические потребности человека, но при этом обязательно сохраняются культурная составляющая, экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнедеятельности. В такой сложный период времени ЮНВТО учитывает и такие базовые документы, как Резолюция 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка

дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В этом документе изложены 17 целей в области устойчивого развития, которые направлены на решение глобальных проблем человечества, это борьба с голодом и нищетой, обеспечение здорового образа жизни населения и качественного образования, развитие глобального партнёрства и пр., все цели ориентированы на оптимизацию использования ресурсов, сохранение стабильности социально-культурных систем и обеспечение целостности природных систем. Поэтому ЮНВТО намерена не только решить вопрос о скорейшем восстановлении туристской отрасли, но и попытаться преобразовать этот сектор для соответствия ЦУР. Согласно планам устойчивого развития необходимы решительные и масштабные меры по развитию экономики, преобразованию инфраструктуры, формированию адресных инвестиций, предотвращению кризисов и пр.

В качестве устойчивого развития туризма предлагается понимать интегральную форму зависимости туристской среды от качественных показателей оказания услуги, удовлетворенности участников туристского рынка, развития форм рекреационного воздействия на туристскую среду в условиях постоянных преобразований.

В исследовательской среде прослеживаются следующие направления развития дефиниции «устойчивость туризма»:

– устойчивое развитие туризма – это многополярное понятие, которое включает в себя факторы, формирующие качественный и количественный подход в удовлетворении участников туристского процесса на фоне постоянно изменяющихся формаций развития государств;

– особенностью устойчивого развития является направленность на идеальное состояние, что дает возможность множеству исследователей формировать собственный подход в определении параметров и потенциала развития туристской отрасли;

– устойчивость развития туристской отрасли необходимо рассматривать через призму развития региона, т.к. все части социальной, экономической, экологической жизни взаимосвязаны в данном процессе, и каждая оказывает влияние относительно той части туристской деятельности, которая задействована в определенный период или в программе.

С методологических позиций исследования можно сказать, что устойчивость развития туризма имеет несколько направлений.

Первое – авторами уделено внимание природной основе, сохранности рекреационных ресурсов в ходе влияния туристской деятельности (Киякбаева 2017: 24).

Второе – практики, представители бизнес-структур ориентированы на важность экономической составляющей управления туристской отраслью, развитие конкурентоспособности отрасли, формирование оптимальных программ и пр. Также определяется устойчивость туризма на основе экосистемного партнерского взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности (Рассохина, 2021: 398).

Третье – устойчивость туризма рассматривается как взаимосвязанные и взаимозависимые элементы туризма, направленные на достижение экономического развития при соблюдении условий экологической безопасности, учете факторов человеческого развития на основе поддержания баланса интересов поколений (Кочкорбаева, 2020: 63-76).

Четвертое – устойчивость как теоретически провозглашаемый принцип развития туризма, возможности и направления его практической реализации в условиях глобальной нестабильности (Лысикова, 2009: 98-111).

Пятое – форма устойчивости – это ориентирование на идеальное состояние среды, управления, способов организации бизнеса.

Шестое – в рамках рассмотрения устойчивости приграничных территорий авторами представлено следующее понятие – пограничные территории соседних

стран чаще не отвечают критериям устойчивого развития, к которым относятся использование региональных природных ресурсов, сохранение природной среды, поддержка традиционного уклада жизни населения, а также ресурсы могут разбалансированно развиваться (Долгалева, Шумакова, Лю, 2020: 30-41).

Итак, механизм управления устойчивым развитием туристской отрасли – это совокупность действий по объединению и использованию административных, экономических, социальных, правовых и других инструментов, целью которого является обеспечение эффективного перехода в систему сбалансированного развития отрасли.

Туристская индустрия постоянно находится в зоне высокой конкуренции, поэтому региональная диспропорция явно заметна. Распределение туристских потоков, развитие привлекательности регионов, формирование бренда территории, развитие инфраструктуры даст возможность уравновесить факторы развития туризма и сбалансировать устойчивость турпродукта.

Определены общепризнанные факторы устойчивости туризма:

1. Экологические показатели:

- сохранение природных ресурсов и биоразнообразия;

- минимизация негативного воздействия на окружающую среду, в том числе сокращение количества отходов, использование альтернативных источников энергии и воды;

- количество отходов от туристической деятельности и способы их переработки;

- энергопотребление и использование возобновляемых источников энергии;

2. Экономические показатели:

- рост доходности туристической отрасли;

- уровень занятости в туризме;

- расходы туристов на услуги и товары местных производителей;

- налоговые поступления в бюджет от туризма;

3. Социальные показатели:

- поддержание социально-культурной целостности и идентичности местных сообществ;

- улучшение качества жизни местного населения;

- защита прав населения на территории туристских проектов;

4. Культурные показатели:

- уважение к культурным и историческим достопримечательностям;

- сохранение и развитие национального фольклора и традиций;

- оптимальное использование инфраструктуры туризма для улучшения местных условий жизни и экономического развития.

Итак, можно утверждать, что дефиниция «устойчивость туризма» – это слож-

ная форма организации туристской отрасли, ориентированная на множество аспектов, таких как территория, состояние окружающей среды, форма и вид организации туристской деятельности и др., а система регулирования отношений в предпринимательской среде и в административном управлении должны быть ориентированы на оптимизацию всего комплекса.

Результаты исследования и их обсуждение (Results and discussion). В ходе теоретико-методологического анализа сформирована собственная модель устойчивого туризма, состоящая из четырех параметров: экономический, экологический, социальный и политический (модель ЕЕСР).

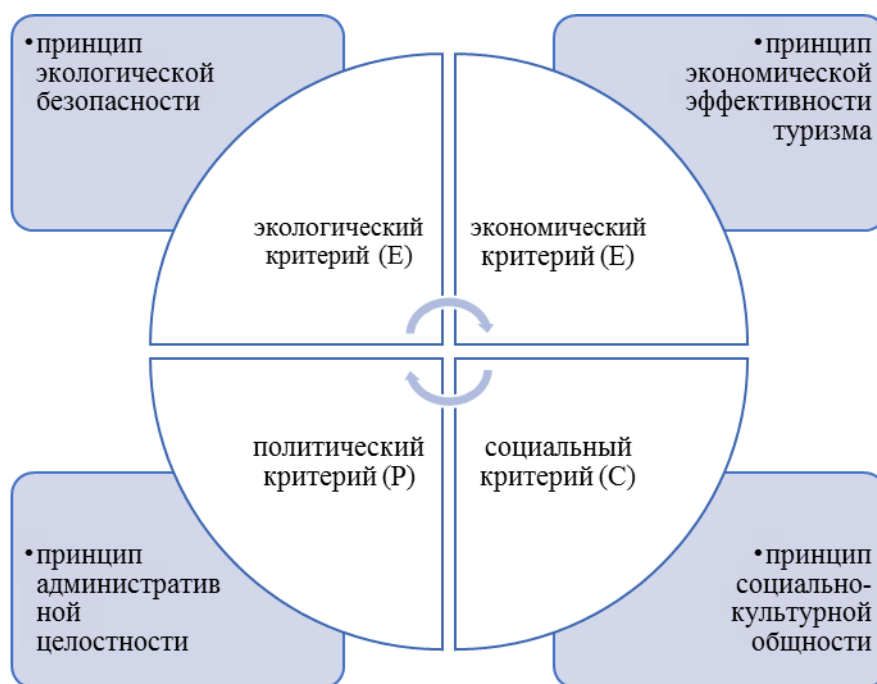


Рис. 1. Критерии устойчивости туризма (модель ЕЕСР)
Fig. 1. Criteria for tourism sustainability (EECP model)

Согласно модели ЕЕСР, четыре критерия взаимосвязаны между собой, образуя единую структуру устойчивости туристской отрасли. Данная модель позволяет в полной мере оценить факторы устойчивого развития, учитывая разнообразие развития регионов страны. Для того чтобы объективно оценить качественные показатели

районов Белгородской области, необходимо определить типологические признаки или индикаторы устойчивости. Оценить региональную специфику только по статистическим данным достаточно сложно, поэтому предлагается ввести комбинаторный показатель индикаторов. Недостаток мето-

дики – суммирование показателей и субъективная оценка экспертов.

Одновременное использование показателей с разными единицами измерения усложняет работу, поэтому помимо обоснования типологических признаков необходима их унификация. Предлагается использовать синтетическую балльную оценку, которая применяется во множестве раз-

личных исследований, касающихся экономического и человеческого развития регионов, стран и пр.

В ходе исследования был проанализирован потенциал устойчивого развития туристской отрасли в Белгородской области. Каждому принципу устойчивости туризма соответствуют следующие индикаторы, представленные на рисунке 2.

Экологический	<ul style="list-style-type: none"> • Загрязненность региона • Экологические условия и состояние окружающей среды • Рекреационный потенциал
Экономический	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие гостиниц и иных средств размещения • Наличие туристской инфраструктуры • Транспортная доступность
Социальный	<ul style="list-style-type: none"> • Демография, миграция • Использование инвестиций • Показатели заработной платы • Качество социальной среды
Политический	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие региональных и отраслевых программ развития туристской отрасли • Стабильность политической власти (уверенность населения во власти)

Рис. 2. Индикаторы устойчивости туризма
Fig. 2. Indicators of tourism sustainability

Согласно данным критериям был проведен анализ и определен рейтинг районов Белгородской области, имеющих наиболее и наименее устойчивое положение туризма. Однако важно понимать, что не существует универсального набора критериев и показателей, так как каждый регион в стране имеет свои особенности и приоритеты развития в туристской сфере, а также ограничения, которые могут быть в различных сферах жизни общества.

Устойчивость туризма характеризуется высокими баллами. Отклонения приводит к снижению показателей или неверной оценке туристского потенциала. Именно поэтому устойчивость необходимо оценивать в разных плоскостях. Согласно полученным статистическим данным и оценке

экспертов были ранжированы районы в зависимости от количества полученных баллов и определено место региона в системе устойчивости. Максимальное количество баллов в оценке – 5, минимальное – 1. Результаты исследования представлены в таблице.

В целом в ходе исследования по показателям устойчивости выявлен достаточно низкий уровень. Лидерами по критериям устойчивости туризма являются Прохоровский район, Старооскольский район / г. Старый Оскол и Белгородский район и г. Белгород, на втором месте Губкинский район / г. Губкин и Яковлевский район. В большей степени это связано с более развитой туристской инфраструктурой, наличием мест отдыха и пр.

Таблица

**Рейтинг районов Белгородской области
 по критериям устойчивости туризма**

Table

**Rating of districts of the Belgorod region according
 to the criteria of tourism sustainability**

Административно-территориальные единицы Белгородской области	Ранг	Итого баллов	Критерии				Среднее значение критериев по районам
			Экологический	Экономический	Социальный	Политический	
Прохоровский	1	17	4	5	5	3	4,06
Старооскольский и г. Старый Оскол	1	15	3	4	4	4	3,69
Белгородский и г. Белгород	1	14	3	4	4	3	3,42
Губкинский и г. Губкин	2	12	3	3	4	2	2,82
Яковлевский	2	12	3	3	3	3	3
Борисовский	3	11	4	2	3	2	2,52
Вейделевский	3	11	4	2	3	2	2,52
Волоконовский	3	11	2	3	4	2	2,52
Ракитянский	3	11	3	2	3	3	2,66
Корочанский	3	11	3	3	3	2	2,66
Новооскольский	3	11	3	3	2	3	2,66
Валуйский и г. Валуйки	3	10	2	2	3	3	2,4
Красногвардейский	3	10	2	3	2	3	2,4
Красненский	4	9	1	3	3	2	1,84
Ивнянский	4	9	4	2	2	1	1,77
Алексеевский и г. Алексеевка	4	9	1	2	3	3	1,84
Чернянский	4	8	1	2	3	2	1,71
Грайворонский	4	8	2	1	2	3	1,71
Краснояржский	5	7	2	2	1	2	1,6
Ровеньской	5	6	1	1	2	2	1,33
Шебекинский и г. Шебекино	5	6	2	1	1	2	1,33
Среднее значение по критерию			2,52	2,52	2,85	2,47	

Аутсайдерами выступили Ровеньской и Шебекинский районы. В настоящее время это в большей мере связано с тем, что данные территории являются приграничными при проведении СВО, а также с имеющимися трудностями в системе организации туристского потока.

Особое место занимают экологические факторы: самые низкие показатели в Алексеевском, Чернянском, Ровеньском и Красненском районах, т.к. данные районы относятся к населенным пунктам, находящимся в границах зон радиоактивного загрязнения вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС (Постановление Правительства РФ). Постановление Прави-

тельства РФ № 1074 утратит свою силу с 01.01.2024 года на основании постановления Правительства РФ от 28.03.2023 N 490, возможно будут изменения в экологическом плане развития территорий.

В тоже время по данному критерию практически все респонденты указали на наличие в каждом районе многообразных объектов туристического интереса, которые имеют уникальное архитектурное, историческое и природное наследие, но уровень развитости и направленности на туриста неоднозначный.

Важно отметить, что Белгородская область имела достаточно высокий уровень социальной стабильности, что при-

влекало туристов, но в настоящее время происходит некоторая форма дезорганизации туризма. Въездной туризм развивается слабо, рынок ориентирован только на собственных жителей региона, но при снижении напряжённости и изменении инфраструктурных позиций можно с уверенностью говорить о развитии туристского потенциала каждого района и области в целом. Именно социальный критерий имеет самый высокий средний балл по всем районам области, это говорит о стабильности социального положения не только жителей, но и отрасли.

Экономический критерий устойчивости туризма можно оценить следующим образом. Белгородская область предлагает множество интересных мест для посещения, парки и заповедники, чем лучше развита туристская инфраструктура, тем больше туристов может привлечь регион. Слабость в системе организации и осведомлённости о туристских дестинациях приводит к снижению потока заинтересованных туристов. Также необходимо сказать, что в Белгородской области практически все регионы имеют достаточно высокую экономическую стабильность, но в настоящее время не вполне благоприятные условия для инвестирования в туристскую отрасль. В целом, регион имеет все необходимые условия для развития туризма, и его потенциал может быть использован для привлечения большего числа туристов и инвесторов. И для этого необходимо именно сейчас создавать новые рекреации, «места притяжения», инфраструктуру, чтобы быть в полной мере готовыми к потоку туристов.

Политический критерий имеет самый низкий показатель в значении критериев устойчивости. Политическая стабильность является необходимым условием для устойчивого развития туризма в регионе, а региональные власти должны принимать меры для поддержки и развития туристской индустрии. Данный критерий дает понимание уровню стабильности административной власти и уровню доверия населения к данной власти. В большинстве

районов Белгородской области существуют программы развития туризма, но в большей степени формально, т.к. отсутствует ракурс управления на туризм, проекты, которые разрабатываются, не принимаются и не внедряются в практику. В данном случае важно, чтобы администрации районов создавали благоприятные условия для развития туризма через предоставление субсидий, грантов, инвестиций и прочих механизмов регулирования. Также особое внимание здесь необходимо уделить необходимости развития местных культур, природных ресурсов, которые могут аутентичностью привлечь клиентов и разнообразить предложение туристских услуг.

Особую сложность в развитии устойчивости туризма для Белгородской области представляет ее приграничное положение с Украиной, следовательно, для туризма необходимо формирование комплексной системы безопасности. Близость к территориям, где проводится СВО и прорывы диверсантов негативно влияют на продвижение регионального туристского продукта. В условиях устойчивости фактор безопасности туристской отрасли региона является важным критерием стабильности и первоочередной задачей в восстановлении и развитии туризма.

Однако, несмотря на сложности, Белгородская область имеет огромный потенциал для развития туризма, связанный с расширением сельского, промышленного, этнографического, культурного, экотуризма и др. В настоящее время, в период стагнации, важно создать базу для привлечения туристских компаний и инвесторов в регион, а также сформировать безопасный туристский продукт. В качестве дополнительных мероприятий по привлечению туристов можно предложить следующие:

- развитие тематических туров, направленных на историко-культурные традиции;

- формирование новых подходов к экотурам с посещением заповедников и других мест экологической направленности, например, ботанические сады, леса и др., создание новых туристских троп и пр.;

– проведение разнонаправленных фестивалей, которые имеют как экономическую выгоду, так и общественную привлекательность;

– разработка программ субсидий и льгот для туристской индустрии в Белгородской области для создания новых рабочих мест и стимулирования отрасли в улучшении обслуживания, развитии информационных программ и инновационных способов продвижения туристского продукта.

Заключение (Conclusions). В ходе исследования было выявлено, то устойчивость туризма – это свойство, при котором особенности деятельности в туристской среде могут сбалансировать негативные и позитивные достижения отрасли. Особое внимание уделено следующим факторам.

1. Развитие экологической направленности является основным критерием в развитии устойчивости туризма. В соответствии с концепцией устойчивого туризма должно быть организовано бережное отношение к экологическим аспектам территории, а также необходимо соблюдать принцип экологической безопасности в разработке туристских программ как для туриста, так и для территории.

2. Особое внимание уделяется экономическим формам развития районов, в которых туризм должен создавать равные возможности для местного населения и гостей. Необходимо стимулирование развития экономики и инфраструктуры через создание новых возможностей для развития местных жителей и предпринимательства.

3. Следует учитывать социальные особенности развития территорий, развивать взаимодействие с культурными и историческими достопримечательностями разных регионов для формирования особых программ, маршрутов туристской направленности. Устойчивый туризм может способствовать укреплению межкультурного и межнационального понимания и согласия между гражданами региона и страны в целом.

4. Форма политической устойчивости предполагает развитие административ-

ной целостности в системе управления туристской отраслью региона в целом, а также каждого района в частности. В данном факторе рассматривается доверие населения к административному управлению, форме организации и развития туристских программ. Также в данном факторе рассматривается безопасность туристов, которая является одним из наиболее важных критериев устойчивого туризма, а реализация форм безопасности гарантирует привлечение гостей в регион.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of interest: the authors have no conflict of interests to declare.

Список литературы

Постановление Правительства РФ от 8 октября 2015 года N 1074 Об утверждении перечня населенных пунктов, находящихся в границах зон радиоактивного загрязнения вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

Гизатуллин Х.Н., Троицкий В.А. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма // *Общественные науки и современность*. 1998. № 5. С. 124-130.

Гордиенко С.В. Основные направления технологических инноваций в воспроизводстве туристских продуктов // *Вопросы инновационной экономики*. Том 11. № 3. С. 1197-1214.

Долгалева Л.М., Шумакова Е.В., Лю М.С. К вопросу об устойчивости в трансграничном туризме (на примере провинции Хэйлунцзян и Приморья) // *Сервис в России и за рубежом*. 2019. Т. 13. Вып. 4. С. 30-41.

Киякбаева, Е. Г. Потенциал, механизмы и сценарии устойчивого развития туризма в регионах России : автореферат дис. ... кандидата географических наук : 25.00.24. Пермь. 2017. – 24 с.

Кочкорбаева М. Туризм как система и ее устойчивость // *Реформа*. 2020. № 4 (88). С. 63-76.

Лысикова О. В. Устойчивость развития туризма в глобальных условиях нестабильно-

сти // Социальная политика и социология. М.: Российский государственный социальный университет. №1 (43). 2009. С. 98-111.

ООН: Всемирная хартия природы. Официальный сайт ООН. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/charter_for_nature.shtml (дата обращения: 11.03.2023).

ООН: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Официальный сайт ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 11.03.2023).

Паспорт государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», счетная палата РФ, 2021.

Рассохина, Т. В. Методология устойчивого развития туризма в управлении туристскими территориями : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05. М. 2021. – 398 с.

References

Decree of the Government of the Russian Federation “On Approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035”, dated September 20, 2019, No. 2129-р.

Dolgaleva, L.M., SHumakova, E.V. and Lyu, M.S. (2019), “On the issue of sustainability in cross-border tourism (on the example of Heilongjiang Province and Primorye)”, *Service in Russia and abroad*. Vol. 13, Issue 4, pp. 30-41.

Gizatullin, H.N. and Troickij, V.A. (1998), “The concept of sustainable development: a new socio-economic paradigm”, *Social Sciences and modernity*, 5, pp. 124-130.

Gordienko, S.V. (2021), “The main directions of technological innovations in the reproduction of tourist products”, *Issues of innovative economy*, T. 11, 3, pp. 1197-1214.

Kiyakbaeva, E. G. (2017), *Potential, mechanisms and scenarios of sustainable tourism development in the regions of Russia*, abstract of dissertation of Candidate of Geographical Sciences, 25.00.24, Perm, 24 p.

Kochkorbaeva, M. (2020) “Tourism as a system and its sustainability”, *Reform*, 4 (88), pp. 63-76.

Lysikova, O. V. (2009), “Sustainability of tourism development in global conditions of

instability”, *Social policy and sociology*, M., Russian State Social University, 1 (43), pp. 98-111.

Passport of the state program of the Russian Federation “Tourism Development” (2021), Accounts Chamber of the Russian Federation.

Rassokhina, T. V. (2021), *Methodology of sustainable tourism development in the management of tourist territories*, dissertation doctor of Economics, 08.00.05, M., 398 p.

Resolution of the Government of the Russian Federation of October 8, 2015 No. 1074 “On approval of the list of settlements located within the boundaries of radioactive contamination zones due to the Chernobyl disaster”.

UN: The 2030 Agenda for Sustainable Development. Official UN website. [Online], available

at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (Accessed 11 March 2023).

UN: The World Charter of Nature. Official UN website [Electronic resource]. [Online], available

at: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/charter_for_nature.shtml (Accessed 11 March 2023).

Данные об авторах

Семченко Ирина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса

Вишневецкая Екатерина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса

Болтенко Юрий Алексеевич, кандидат технических наук, доцент кафедры технологии продуктов питания

Information about authors

Irina V. Semchenko, Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of International Tourism and Hotel Business

Ekaterina V. Vishnevskaya, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Tourism and Hotel Business

Yury A. Boltenko, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of Food Technology