

УДК 338.2

DOI: 10.18413/2409-1634-2026-12-3-1-3

Хамидов М.М.

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ОБЪЕКТ КОНТРОЛЬНОГО МОНИТОРИНГА
И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ**

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева,
Россия, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95

e-mail: muslim.khamidov.95@mail.ru

Научный руководитель – Попова Людмила Владимировна, доктор экономических наук,
профессор, заведующий кафедрой экономической безопасности,
финансов и цифровой аналитики в экономике
(Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева)

Аннотация

В статье рассматривается проблема трансформации финансовой стратегии предприятия в условиях современной глобальной экономики, которая характеризуется макроэкономической нестабильностью, волатильностью рынков капитала и усложнением цепочек поставок. Автор обосновывает, что финансовая стратегия перестаёт быть лишь тактическим инструментом оперативного планирования и становится фундаментальной основой долгосрочной конкурентоспособности, определяя траекторию развития бизнеса на стратегическом горизонте 5–10 лет. Ключевая задача – повысить эффективность реализации финансовой стратегии за счёт совершенствования механизма её контрольного мониторинга. В работе подчёркивается, что традиционный подход к финансовому контролю как к ретроспективной верификации уже совершённых фактов хозяйственной жизни вступает в противоречие с современными требованиями проактивного риск-менеджмента. Практическая значимость работы состоит в возможности применения разработанных рекомендаций для повышения эффективности управленческого воздействия на реализацию финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: финансовая стратегия, контрольный мониторинг, управленческое воздействие, проактивный риск-менеджмент, структурные диспропорции капитала.

Информация для цитирования: Хамидов М.М. Финансовая стратегия предприятия как объект контрольного мониторинга и управленческого воздействия // Научный результат. Экономические исследования. 2026. Т. 12. № 3. С. 134-143. DOI: 10.18413/2409-1634-2026-12-3-1-3

Muslim M. Khamidov

FINANCIAL STRATEGY OF AN ENTERPRISE AS AN OBJECT OF CONTROL MONITORING AND MANAGERIAL INFLUENCE

I.S. Turgenev Oryol State University,
95 Komsomolskaya St., Oryol, 302026, Russia

e-mail: muslim.khamidov.95@mail.ru

Scientific Supervisor – Liudmila V. Popova, Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Economic Security, Finance, and Digital Analytics in Economics
(I.S. Turgenev Oryol State University)

Abstract

This article examines the transformation of an enterprise's financial strategy in the context of today's global economy, characterized by macroeconomic instability, capital market volatility, and increasingly complex supply chains. The author argues that financial strategy is no longer merely a tactical tool for operational planning but is becoming a fundamental foundation for long-term competitiveness, determining the trajectory of business development over a strategic horizon of 5-10 years. The key objective is to improve the effectiveness of financial strategy implementation by streamlining its control monitoring mechanisms. The article emphasizes that the traditional approach to financial control as a retrospective verification of past business transactions conflicts with modern requirements for proactive risk management. The practical significance of this work lies in the potential application of the developed recommendations to improve the effectiveness of management influence on the implementation of an enterprise's financial strategy.

Keywords: financial strategy; control monitoring; management influence; proactive risk management; structural capital imbalances

Information for citation: Khamidov M.M. "Financial strategy of an enterprise as an object of control monitoring and managerial influence", *Research Result. Economic Research*, 12(3), 134-143, DOI: 10.18413/2409-1634-2026-12-3-1-1

Введение

Трансформация современной глобальной экономики предъявляет принципиально новые требования к системе корпоративного управления. В данных условиях финансовая стратегия предприятия окончательно утрачивает статус исключительно тактического инструмента оперативного планирования денежных потоков. Она трансформируется в фундаментальную основу долгосрочной конкурентоспособности, выступая ключевым фактором, определяющим траекторию развития бизнеса в стратегической перспективе.

Эффективность реализации данного контура напрямую зависит от качества информационного обеспечения принимаемых управленческих решений. Центральным элементом этой информационной инфраструктуры выступает система финансового контроля. Однако традиционная парадигма восприятия контрольных функций вступает в острое противоречие с современными требованиями превентивного риск-менеджмента. Как правило, финансовый контроль сводится к учету или анализу прошлых событий, упуская раннюю диагностику структурных диспропорций

капитала. Актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра финансовой стратегии. Её следует рассматривать не как набор целевых установок, а как динамичный объект в целях контроля и управления. Цель работы – исследовать и идентифицировать структуру и виды финансовой стратегии, выделить объекты контроля.

Методы

В исследовании применены диалектический подход, системный и сравнительный анализ. Теоретико-методологический анализ использовался для определения экономической сущности финансовой стратегии как объекта управления. Системный подход (декомпозиция) применялся для структурирования сложного объекта – финансовой стратегии. На основе этого подхода единый процесс был разделен на шесть взаимосвязанных контуров управления стоимостью бизнеса. Типологизация позволила систематизировать финансовые стратегии по

четырем ключевым признакам. Монографический метод и экспертные оценки использовались для изучения научных школ. Совокупность этих методов позволила достичь цели исследования.

Результаты

Финансовая стратегия – это долгосрочный план управления финансовыми ресурсами компании, направленный на достижение её глобальных бизнес-целей. Как любой целенаправленный управленческий процесс, она обладает всеми признаками объекта контроля: наличие измеримых параметров, цикличность процесса, распределение ответственности, необходимость обратной связи, связь с управлением рисками, обеспечение подотчетности, предмет разграничения.

Для целей организации эффективного контроля структура финансовой стратегии декомпозируется на взаимосвязанные контуры, каждый из которых формирует собственное информационное поле для аналитического наблюдения (табл. 1).

Таблица 1

Структура финансовой стратегии

Table 1

Structure of the financial strategy

Контур	Содержание	Объект контрольного наблюдения
Целевой	Декомпозиция стратегических финансовых ориентиров: целевой темп роста, средневзвешенная стоимость капитала (WACC), целевая структура капитала (Debt/Equity), EVA, рыночная капитализация.	Отклонение фактических значений интегральных индикаторов от плановых траекторий; динамика экономической добавленной стоимости
Инвестиционный	Политика распределения капитала: портфель реальных и финансовых инвестиций, критерии отбора проектов (NPV, IRR, индекс рентабельности), управление жизненным циклом активов	Эффективность аллокации капитала, соблюдение инвестиционной декларации, мониторинг окупаемости вложений.
Операционно-финансовый	Управление оборотным капиталом: политика финансирования текущих активов, синхронизация денежных потоков (cash-conversion cycle), управление дебиторской и кредиторской задолженностью.	Ликвидность, показатели оборачиваемости, длительность кассовых разрывов, качество чистого денежного потока от операционной деятельности.

Структурный	Формирование структуры источников финансирования: соотношение собственного и заемного капитала, выбор инструментов привлечения средств (эмиссия акций, облигационные займы, банковские кредиты).	Стоимость привлекаемого капитала, уровень долговой нагрузки (<i>Debt/EBITDA</i>), долговая емкость, ковенантные риски.
Дивидендный	Политика распределения чистой прибыли: коэффициент дивидендных выплат (<i>payout ratio</i>), периодичность, форма выплат, программы обратного выкупа акций (<i>buyback</i>).	Сигнальный эффект для рынка, влияние на остаточный денежный поток для реинвестирования, конфликт интересов собственников и менеджмента.
Налогово-управленческий	Легальная оптимизация фискальной нагрузки и трансфертное ценообразование в рамках холдинга.	Налоговая нагрузка к выручке/прибыли, налоговые риски, эффективность внутригруппового финансирования.

Разделение финансовых стратегий на группы позволяет создавать для каждой из них свои методы контроля.

Выделяют различные виды финансовой стратегии (табл. 2).

Таблица 2

Виды финансовых стратегий

Table 2

Types of financial strategies

Признак классификации	Виды	Комментарий	Объект контроля
По горизонту планирования	Краткосрочная (тактическая)	Фокус на управлении ликвидностью и платежеспособностью	Соблюдение платежного календаря, отсутствие кассовых разрывов, поддержание нормативного остатка денежных средств на расчетных счетах, своевременность инкассации дебиторской задолженности и погашения кредиторской задолженности.
	Среднесрочная (функциональная)	Направлена на реструктуризацию баланса и оптимизацию операционного цикла	Динамика показателей оборачиваемости активов, соотношение чистого рабочего капитала к выручке, стоимость и сроки привлечения рефинансирования для реструктуризации долговой нагрузки.
	Долгосрочная (генеральная)	Определяет целевую финансовую модель компании на 5–10 лет	Целевая структура капитала (<i>Debt/Equity</i>), средневзвешенная стоимость капитала (<i>WACC</i>), экономическая добавленная стоимость (<i>EVA</i>), темпы устойчивого роста (<i>g</i>) и их

			соответствие прогнозной финансовой модели.
По типу поведения во внешней среде	Агрессивная	Ориентирована на экстенсивный рост за счет высокого финансового рычага и рискованных инвестиционных проектов	Уровень финансового левиреджа, коэффициент покрытия процентов (<i>Interest Coverage Ratio</i>), чувствительность чистой прибыли к изменению процентных ставок (стресс-тестирование), выполнение ковенант по заемному капиталу, концентрация инвестиционного портфеля в высокорискованных активах.
	Умеренная (сбалансированная)	Поиск компромисса между ростом и стабильностью	Диапазон колебаний коэффициента автономии, стабильность показателя <i>ROIC</i> относительно <i>WACC</i> , план-фактный анализ выполнения бюджета доходов и расходов при заданном уровне рыночного риска.
	Консервативная	Приоритет финансовой безопасности над прибыльностью, накопление резервов	Достаточность «подушки безопасности», реальная доходность накопленных страховых фондов выше инфляции, минимизация просроченной дебиторской задолженности, недопущение неэффективного простоя собственного капитала.
По отношению к изменениям	Адаптивная	Реактивное реагирование на макроэкономические шоки (например, резкое изменение ключевой ставки или валютных курсов)	Эффективность хеджирования валютных и процентных рисков, динамика пересмотра бюджетов в условиях волатильности, отклонение фактических параметров денежного потока от стресс-сценариев.
	Активная (инициативная)	Целенаправленное формирование рыночной конъюнктуры через <i>M&A</i> , демпинг или агрессивный захват доли рынка	Мониторинг соблюдения графика сделок <i>M&A</i> , оценка достижения заявленных синергетических эффектов (<i>synergy capture</i>), анализ изменения рыночной доли, контроль предельных лимитов агрессивного ценообразования (демпинга) и их влияния на маржинальность.
По масштабу применения	Корпоративная (для диверсифицированных холдингов)	Включает стратегию аллокации между бизнес-единицами	Обоснованность перераспределения инвестиционных ресурсов, соблюдение внутренних трансфертных цен, целевое использование внутригруппового финансирования, выравнивание средневзвешенной стоимости капитала холдинга (<i>WACC</i>)

	Бизнес-уровня (конкурентная)	Обеспечение финансирования конкурентных преимуществ конкретного продукта или сегмента	Рентабельность конкретного направления (<i>ROS/ROIC</i> по продуктовой линии), достаточность бюджета на маркетинговое продвижение и НИОКР, окупаемость инвестиций в захват доли рынка
	Функциональная	узкоспециализирова нная стратегия казначейства, налогового департамента или отдела инвестиционного планирования	Соблюдение казначейской политики (лимиты концентрации банков- контрагентов, стоимость ликвидности), налоговая нагрузка и отсутствие фискальных рисков, точность прогнозирования денежных потоков инвестиционным отделом и соответствие портфеля утвержденному риск-профилю.

Представленная концептуализация сущности, структуры и типологии финансовой стратегии формирует теоретическую базу для проектирования системы контрольного мониторинга. Предложенный подход позволяет перейти от разрозненного отслеживания отдельных коэффициентов к комплексному анализу устойчивости финансовой архитектуры предприятия. При этом каждое управленческое решение оценивается по его влиянию на итоговую траекторию создания стоимости.

Обсуждение

Обзор специальной литературы позволил сделать вывод, что исследования отечественных ученых, посвященные финансовой стратегии, носят комплексный характер. Они охватывают макроэкономические, отраслевые, институциональные и методологические аспекты. Анализ их публикационной активности позволил выделить несколько научных направлений:

Ученые Т. Н. Литвинова, О. В. Кониная, Ю. А. Копытина и Е. С. Аكوпова [Литвинова Т.Н. и др., 2025] изучают финансовую стратегию на стыке корпоративного управления и национальных интересов России. На основе трендового и регрессионного анализа данных Росстата за

2017–2022 годы они идентифицировали прямую зависимость между затратами на НИОКР и скоростью обновления основных фондов. Ими раскрыта угроза потери глобального технологического лидерства при сохранении текущих темпов финансирования. Данная стратегия синхронизирована с Концепцией технологического развития России до 2030 года и направлена на укрепление технологического суверенитета через целевой ориентир наращивания инвестиций.

Научные труды Д. Н. Кузнецова [Кузнецов Д. Н., 2024], С. Г. Стерник, А. С. Сурженко [Стерник С.Г., Сурженко А.С., 2025] посвящены адаптации финансовой стратегии к жестким условиям санкционного давления и антиинфляционной денежно-кредитной политики. Д. Н. Кузнецов [Кузнецов Д. Н., 2024] внес вклад в теорию бюджетирования генерирующих компаний энергетики. Он описал специфику применения процессно-ориентированного и скользящего бюджетирования для повышения устойчивости отрасли перед внешними шоками. С. Г. Стерник и А. С. Сурженко [Стерник С.Г., Сурженко А.С., 2025] предложили механизмы балансировки операционных денежных потоков и выполнения ковенантных условий проектного финансирования в условиях высоких

процентных ставок. Это позволило адаптировать финансовую стратегию строительного сектора к ужесточению монетарных условий без потери ликвидности бизнеса. В этом же направлении вели свое исследование О. А. Строева, Т. А. Алехина, Д. А. Умнов [Строева О. А. и др., 2025].

Д. С. Гвасалия в соавторстве с А. М. Гапоненко [Гвасалия Д. С., Гапоненко А. М., 2026] развивают теорию финансовой стратегии от чисто стоимостного подхода к синергетическому управлению устойчивым развитием. Исследователи обосновали необходимость глубокой интеграции экологических, социальных и экономических принципов в финансовые планы предприятий. Их вклад состоит в поиске моделей управления, обеспечивающих синергию между ESG-составляющими. В том же ключе проводили научные изыскания И. А. Коростелкина, А. А. Монашова [Коростелкина И.А., Монашова А.А., 2022].

Ученые М. Р. Варман [Варман М. Р., 2025], Д. Е. Шешуков [Шешуков Д. Е., 2024], Ф. Су [Су Ф., 2024] продолжили исследование теории оценки стоимости и структурирования капитала. М. Р. Варман [Варман М. Р., 2025] проанализировал особенности стоимостного моделирования IT-корпораций (на примере ПАО «Группа Астра»), выделив факторы ускоренного роста и трансформации жизненного цикла компании. Д. Е. Шешуков [Шешуков Д. Е., 2024] идентифицировал финансовую стратегию корпорации не как линейную структуру, а как архитектуру создания стоимости внутри уникальной бизнес-экосистемы. Работа Ф. Су [Су Ф., 2024], хотя и посвящена зарубежному опыту Huawei, служит важным аналитическим эталоном для российской науки, демонстрируя стандарты комплексной диверсификации продуктов и рынков для обеспечения глобальной конкурентоспособности.

Ученые В. А. Варфоломеева, И. И. Архипова [Варфоломеева В. А., Архипова И. И., 2026], Л. А. Афанасьева,

Е. И. Тутова [Афанасьева Л.А., Тутова Е.И., 2024] раскрыли трехуровневую иерархию целей финансового контроля, а именно ликвидность, устойчивость и эффективность. Экономистами предложена типология антикризисных финансовых стратегий, в основу которой положены типы угроз и стадии кризиса. Практический вклад авторов заключается в разработке комплекса рекомендаций по преодолению недостатков реализуемых российскими компаниями стратегий выживания в условиях экономической турбулентности.

Н. В. Фалина и др. [Фалина Н.В. и др., 2024], Т. С. Гаспарян, Д. А. Малюгин [Гаспарян Т.С., Малюгин Д.А., 2025] связывают разработку финансовой стратегии с реализацией национального проекта «Цифровая экономика». Значимость их работ заключается в обосновании необходимости автоматизации процессов и внедрения искусственного интеллекта в систему финансового менеджмента. Особое внимание уделено оптимизации затрат через регламентированное цифровое бюджетирование.

Работы П. В. Маликовой [Маликова П.В., 2025], Е. А. Травкиной [Травкина Е.А., 2024], С. С. Татосова, С. С. Артемьевой [Татосов С.С., Артемьева С.С., 2024] посвящены фундаментальной теории финансового управления. Учеными проведена четкое разграничение понятий «финансовая политика», «финансовая тактика» и «финансовая стратегия». С. С. Татосов и С. С. Артемьева [Татосов С.С., Артемьева С.С., 2024] определили диалектически единую взаимосвязь финансовой стратегии с общей корпоративной стратегией. Е. А. Травкина [Травкина Е.А., 2024] детально раскрыла структуру учетной, бюджетной, ценовой и кредитной политик, доказав их прямое влияние на инвестиционную и кадровую составляющие деятельности предприятия.

Таким образом, отечественные исследователи формируют комплексную теорию финансовой стратегии, охватывающую макроэкономическое

обеспечение технологического суверенитета, отраслевую адаптацию к санкциям и ESG-интеграцию. Ученые определяют архитектуру создания стоимости в высокотехнологичных экосистемах, выстраивают трехуровневую иерархию антикризисного контроля (ликвидность, устойчивость, эффективность) и обосновывают цифровую трансформацию инструментов мониторинга через внедрение искусственного интеллекта.

Заключение

В условиях динамичной рыночной среды и цифровой турбулентности финансовая стратегия предприятия перестает быть лишь инструментом оперативного планирования. Она становится основой долгосрочной конкурентоспособности бизнеса. Традиционный подход, проверяющий факты хозяйственной жизни после их совершения, противоречит современному проактивному управлению рисками. Это требует рассматривать финансовую стратегию как объект постоянного контроля и анализа.

Теоретический анализ показал, что финансовая стратегия – это долгосрочное моделирование и оптимизация денежных потоков для устойчивого роста стоимости при допустимом риске. Для эффективного контроля её структура разделена на шесть взаимосвязанных контуров с собственными полями наблюдения. Предложенная типология по четырем признакам позволила сформировать матрицу объектов контроля.

Исследования российских ученых показали, что развитие финансовой стратегии охватывает семь направлений. Их труды доказывают переход от простого описания функций корпоративных финансов к созданию прикладных систем раннего управленческого воздействия, которые можно проверить моделями.

Список литературы

1. Афанасьева, Л. А. Финансовая стратегия устойчивого роста организации: сущность и содержание / Л. А. Афанасьева,

Е. И. Тутова // Управленческий учет. 2024. № 3. С. 302-309.

2. Варман, М. Р. Финансовая стратегия экосистемного развития высокотехнологичных компаний в России / М. Р. Варман // Учет и контроль. 2025. Т. 2, № 9. С. 68-77.

3. Варфоломеева, В. А. Антикризисная финансовая стратегия как элемент системы экономической безопасности предприятия в условиях санкционного давления / В. А. Варфоломеева, И. И. Архипова // Экономика строительства. 2026. № 3. С. 495-498.

4. Гаспарян, Т. С. Финансовая стратегия как основа успеха системы финансового менеджмента / Т. С. Гаспарян, Д. А. Малюгин // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2025. № 12(254). С. 125-133.

5. Гвасалия, Д. С. Финансовая стратегия устойчивого развития предприятия: содержание и взаимосвязь компонентов / Д. С. Гвасалия, А. М. Гапоненко // Экономика строительства. 2026. № 4. С. 457-460.

6. Коростелкина, И. А. Роль аналитической составляющей в формировании финансовой стратегии корпорации / И. А. Коростелкина, А. А. Монашова // Экономические и гуманитарные науки. 2022. № 2(361). С. 52-64.

7. Кузнецов, Д. Н. Финансовая стратегия генерирующей компании РФ / Д. Н. Кузнецов // Экономика строительства. 2024. № 5. С. 251-254.

8. Маликова, П. В. Финансовая политика, финансовая стратегия и финансовая тактика: взаимосвязь и влияние на деятельность компании / П. В. Маликова // Пути совершенствования правового регулирования и социально-экономических отношений в условиях модернизации национального законодательства: Сборник научных статей. – Краснодар: ИП Кабанов В. Б. (издательство «Новация»), 2025. С. 42-45.

9. Стерник, С. Г. Финансовая стратегия застройщиков многоквартирного жилья в условиях антиинфляционной денежно-кредитной политики / С. Г. Стерник, А. С. Сурженко // Учет и контроль. 2025. № 7. С. 75-83.

10. Строева, О. А. Экономические риски строительной отрасли в современных условиях / О. А. Строева, Т. А. Алехина, Д. А. Умнов // Экономические и гуманитарные науки. 2025. № 2(397). С. 74-86.

11. Су, Ф. Финансовая стратегия технологических корпораций: анализ и оценка на примере Huawei / Ф. Су // Вопросы природопользования. 2024. Т. 3, № 1. С. 124.

12. Татосов, С. С. Финансовая стратегия в системе корпоративного управления предприятиями / С. С. Татосов, С. С. Артемьева // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 2, № 11(152). С. 56-61.

13. Травкина, Е. А. Финансовая стратегия и маркетинговые решения: исследование взаимосвязи финансовой политики с инвестиционной, маркетинговой и кадровой политиками предприятия / Е. А. Травкина // Вектор экономики. 2024. № 4(94).

14. Финансовая стратегия модернизации основного капитала российских предприятий для укрепления их технологического суверенитета / Т. Н. Литвинова, О. В. Кониная, Ю. А. Копытина, Е. С. Акопова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2025. Т. 33, № 3. С. 527-537.

15. Финансовая стратегия как фактор устойчивого развития предприятия / И. Г. Черненькая, О. В. Григоренко, И. Л. Болотин, П. В. Опанасенко // Горизонты экономики. 2024. № 5(85). С. 68-74.

16. Шешуков, Д. Е. Финансовая стратегия развития экосистемы корпорации и ее связь с созданием стоимости / Д. Е. Шешуков // Первый экономический журнал. 2024. № 6(348). С. 87-98.

17. Финансовая стратегия и тактика в условиях цифровой экономики / Н. В. Фалина, А. А. Храмченко, А. Д. Нагорная [и др.] // Экономика и предпринимательство. 2024. № 9(170). С. 964-969.

References

1. Afanasyeva L.A. and Tutova E.I. (2024). "Financial strategy for sustainable growth of an organization: essence and content", *Management Accounting*, 3, 302-309.

2. Varman M.R. (2025). "Financial strategy for ecosystem development of high-tech companies in Russia", *Accounting and Control*, 2, 9, 68-77.

3. Varfolomeeva V.A., Arkhipova I. I. (2026). "Anti-crisis financial strategy as an element of the enterprise economic security system under sanctions pressure", *Construction Economics*, 3, 495-498.

4. Gasparyan T.S. and Malyugin D.A. (2025). "Financial strategy as the basis for the success of the financial management system",

Bulletin of Samara State University of Economics, 12 (254), 125-133.

5. Gvasalia D.S. and Gaponenko A.M. (2026). "Financial strategy for sustainable development of the enterprise: the content and relationship of components", *Construction Economics*, 4, 457-460.

6. Korostelkina I.A. and Monashova A.A. (2022). "The Role of the Analytical Component in Forming the Financial Strategy of a Corporation", *Economic and Humanitarian Sciences*, 2 (361), 52-64.

7. Kuznetsov D.N. (2024). "Financial Strategy of a Generating Company of the Russian Federation", *Construction Economics*, 5, 251-254.

8. Malikova P.V. (2025). "Financial Policy, Financial Strategy and Financial Tactics: Interrelationship and Impact on the Company's Activities", *Ways to Improve Legal Regulation and Socio-Economic Relations in the Context of Modernization of National Legislation: Collection of Scientific Articles*. – Krasnodar: IP Kabanov V. B. (Novation Publishing House), 2025, Pp. 42-45.

9. Sternik S.G. and Surzhenko A.S. (2025). "Financial strategy of developers of multi-apartment housing in the context of anti-inflationary monetary policy", *Accounting and Control*, 7, 75-83.

10. Stroeveva O.A., Alekhina T.A., Umnov D.A. (2025). "Economic risks of the construction industry in modern conditions", *Economic and Humanitarian Sciences*, 2 (397), 74-86.

11. Su, F. (2024). "Financial strategy of technology corporations: analysis and assessment on the example of Huawei", *Issues of Nature Management*. – 2024, 3(1), 124.

12. Tatosov S.S. and Artemyeva S.S. (2024). "Financial strategy in the system of corporate governance of enterprises", *Economy and Management: Problems, Solutions*, 2, 11 (152), 56-61.

13. Travkina E.A. (2024). "Financial strategy and marketing decisions: a study of the relationship between financial policy and investment, marketing and personnel policies of an enterprise", *Vector of Economics*, 4 (94).

14. Litvinova T. N., Konina O. V., Kopytina Yu. A., Akopova E. S. (2025). "Financial Strategy for Modernizing the Fixed Capital of Russian Enterprises to Strengthen Their Technological Sovereignty", *Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Economy*, 33(3), 527-537.

15. Chernenkaya I. G., Grigorenko O. V., Bolotin I. L., Opanasenko P. V. (2024). "Financial Strategy as a Factor in Sustainable Development of an Enterprise", *Horizons of Economics*, 5 (85), 68-74.

16. Sheshukov D. E. (2024). "Financial Strategy for the Development of a Corporate Ecosystem and Its Connection with Value Creation", *First Economic Journal*, 6 (348), 87-98.

17. Falina N.V., Khrumchenko A.A., Nagornaya A.D. et al. (2024). "Financial strategy and tactics in the digital economy", *Economy and Entrepreneurship*, 2024, 9(170), 964-969.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflict of interest to declare.

Хамидов Муслим Мутелипович, аспирант Орловского государственного университета имени А. С. Тургенева, (г. Орел, Россия)

Muslim M. Khamidov, Postgraduate Student, I.S. Turgenev Oryol State University, (Oryol, Russia)

Научный руководитель – Попова Людмила Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической безопасности, финансов и цифровой аналитики в экономике, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, (г. Орел, Россия)

Scientific supervisor – Liudmila V. Popova, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Security, Finance, and Digital Analytics in Economics, I.S. Turgenev Oryol State University, (Oryol, Russia)